



VIS

Visual Identity System

宏大爆破视觉识别系统

PRELUDE

序言

企业形象的塑造在企业经营发展过程中具有重要意义：对内，通过VI设计系统对办公系统、生产系统、管理系统以及营销包装、广告等宣传形象形成规范设计和统一管理，由此调动企业每个职员积极性和归属感、认同感，使各职能部门能各行其职、有效合作；对外，通过一体化的符号形式来形成企业的独特形象，便于公众辨别、认同企业形象，促进企业产品或服务的推广。

本手册是根据宏大爆破工程集团有限责任公司（后面简称宏大爆破）的发展需求、经营理念而设计完成的。手册设计开发的完成，标志着统一实施的开始。手册中确定了宏大爆破的标志、标准字、标准色等基本视觉元素，并且根据实际需求制定了各种应用规范、方法。它将成为公司视觉形象的指引性文件。

《宏大爆破工程集团有限责任公司VIS手册》的完成是构建企业品牌形象的开始，我们将在其指引下，合力打造出宏大爆破的新形象，并使其规范化的视觉形象走向世界。

CONTENTS | 目录

A 基础部分

标志图形释义与墨稿	01
标志反白稿	02
标志方格坐标制图	03
标志预留空间与最小比例限定	04
企业全称中文字体	05
企业全称英文字体	06
企业全称中英文字体组合(横)	07
企业全称中英文字体组合(竖)	08
企业简称中英文字体组合(横、竖)	09
企业简称中英文字体组合(上、下)	10
企业简称英文字体组合(横、竖)	11
企业简称英文及标志组合(横、竖)	12
标准色	13
辅助色	14
色彩正反应用规范模型(黑白)	15
色彩正反应用规范模型(彩色)	16
辅助色搭配组合规范	17
辅助图形	18
专用印刷字体(中文)	19
专用印刷字体(英文)	20
主标A-1	21
主标A-2	22
次标	23
基本要素错误组合模式	24

B 应用部分

名片	01/02	请柬	40
信封	03	文化用具	41
便签纸	04	文化用具	42
信纸	05	广告伞	43
传真纸	06	报纸广告	44
文件袋	07	站牌广告	45
档案袋	08	电视广告	46
档案盒	09	户外广告	47
工作证	10	小轿车	48
出入证	11	商务车	49
维修证	12	大巴车	50
企业徽章	13	皮卡车	51
纸杯	14	矿用自卸车	52
表格规范	15	移动式制备站	53
表格规范	16	混装车	54
表格规范	17	电铲	55
Word文档规范	18	加油车	56
部门招牌	19	挖掘机	57
建筑物顶层招牌	20	液压铲	58
公司门前标示牌	21	桌旗	59
室内索引牌	22	司旗	60
楼层指引	23	广告旗	61
灯箱广告牌	24	活动旗	62
户外导向牌	25	吊旗	63
施工现场警示标识	26	男士服装	64
施工现场警示标识	27	女士服装	65
施工现场警示标识	28	工程类服装	66
施工现场警示标识	29	工程类服装	67
前台形象设计	30	民爆类服装	68
玻璃门色带设计	31	民爆类服装	69
墙面展示物规范	32	广告服装	70
宣传栏	33	领带、安全帽	71
项目外墙围挡包装	34	陶瓷杯	72
项目部入口规范	35	PPT模板	73
分公司入口规范	36	电脑桌面墙纸	74
无纺布袋/手提袋	37	电脑屏保(可滚动)	75
封带贴纸	38	标书封面	76
礼品袋	39	台签	77/78

A | BASIC SEGMENT | 基础部分

此部分手册内容规定了宏大爆破工程集团有限责任公司识别元素和使用原则，其中识别元素是企业识别系统（VIS）的基础部分，在各种不同传播媒体上使用之前，必须完全地理解和熟悉它们。



企业标志设计 | 标志图形释义与墨稿

- 标志采用宏大中“大”的首拼“D”为设计元素，通过对称正反变形为椭圆宛似球体，意喻地球，引申为全球发展。运用两个“D”形字母的变形，合围成势，体现宏大牢固核心竞争力的树立，强调表达宏大全球性多元发展的企业愿景。标志主体色为红，表达宏大发展之魄力。
- 为了标志在各种环境，色彩和物料材质上的应用，规范出标准的扩展使用方法从而避免混乱的使用场面，使标志在各种环境中，得到正确的形象和信息传达效果。
- 本项目规范了彩色稿图法、单色稿图法、黑白图法等扩展形式及其使用规范说明。

彩色稿图法

标准色使用形式，并在所有情况下优先使用此方式；
彩色稿有且只有这一种形式。



墨稿图法

标准色使用形式，在无法使用《彩色稿图法A》的情况下，优先使用此图法。





企业标志设计 | 标志反白稿

- ✦ 为了标志在各种环境，色彩和物料材质上的应用，规范出标准的扩展使用方法从而避免混乱的使用场面，使标志在各种环境中，得到正确的形象和信息传达效果。
- ✦ 本项目规范了彩色稿图法、反白稿等扩展形式及其使用规范说明。

✦ 单色稿图法

在色彩环境无法使用彩色稿的情况下
(如单色印刷，或单一材质)；使用此图法。



✦ 反白稿图法

在无法使用正型或者特殊环境下使用此反白效果；
反白稿有且只有这一种形式。

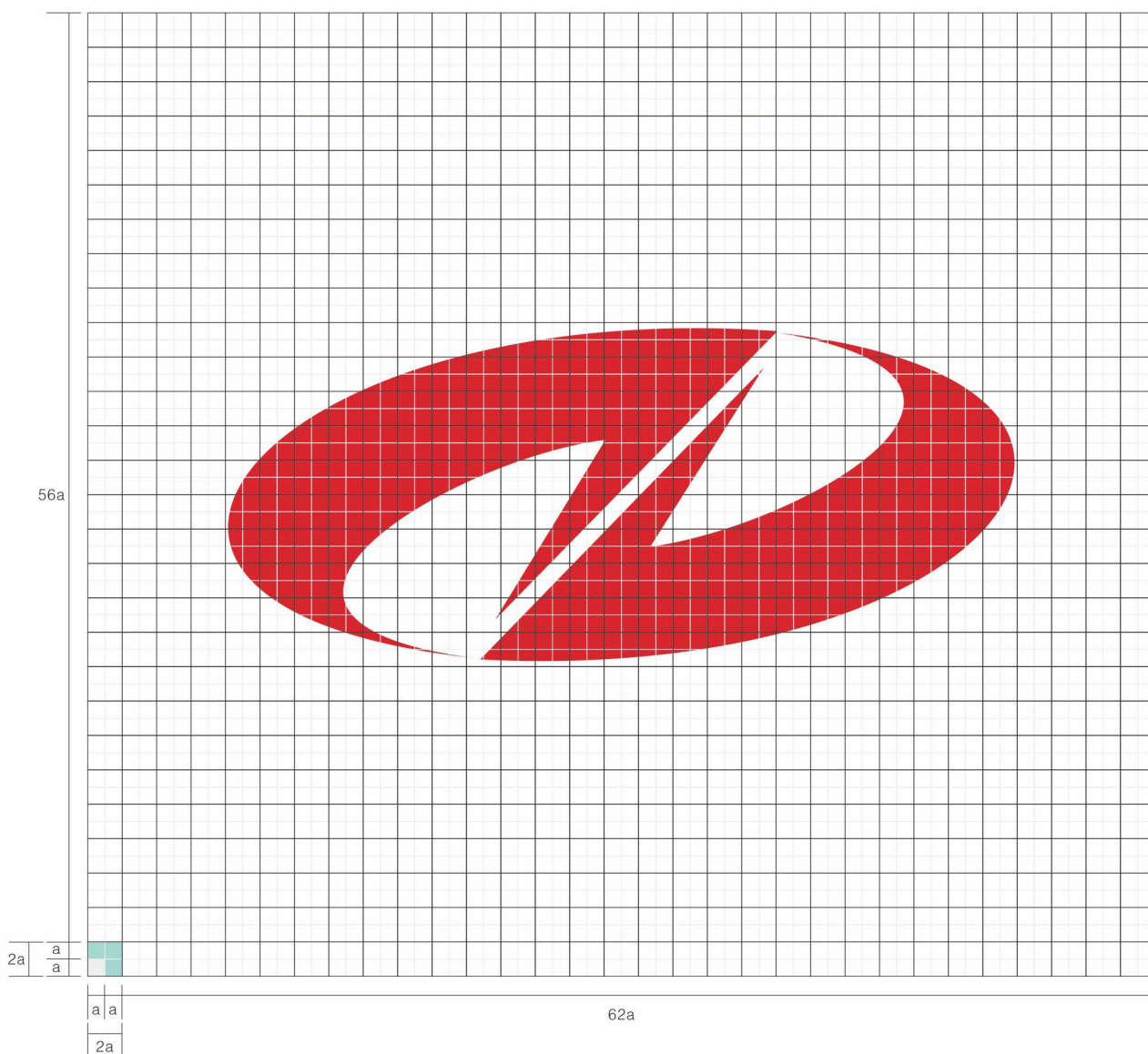




企业标志设计 | 标志方格坐标制图

- ✦ 标识将是宏大爆破使用频率最高的视觉符号，是企业的象征与精神；因此，必须严格按图例规范的要求制作使用，使用时应从本手册所附的光盘中选取或按本手册提供的再生样本部分中的标识组合样式，用复印、扫描等方法复制、放大、缩小。
- ✦ 若无法使用上述方法的情况下，可采用制图法制作。
- ✦ 本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定可根据具体情况采用标准制图即可绘制出正确的标识图案。

✦ 标志方格坐标制图



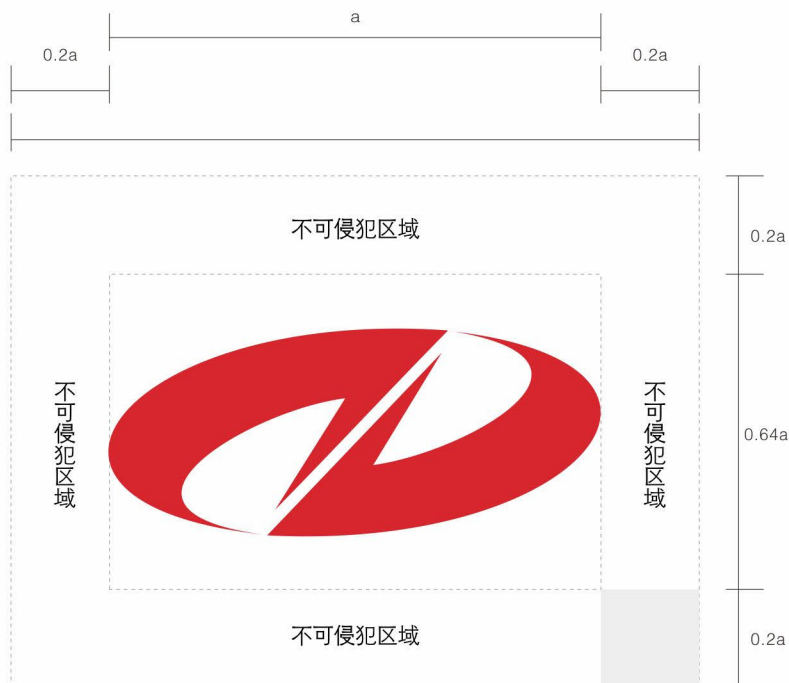
- ✦ a为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系



企业标志设计 | 标志预留空间与最小比例限定

- ✦ 设定标志的预留空间和最小使用规范，保证标志在各个时候都能清晰传达企业形象，制作时候应严格按照规范使用，不得随意更改。

✦ 标志预留空间



- ✦ 设标志的高度为一个标准长度单位 a ，则其他各部分比例关系如图。
- ✦ 标志周围 $0.2a$ 及 $0.19a$ 范围内为不可侵犯区域，以保证标志的正确视觉效果。

✦ 标志最小使用限定



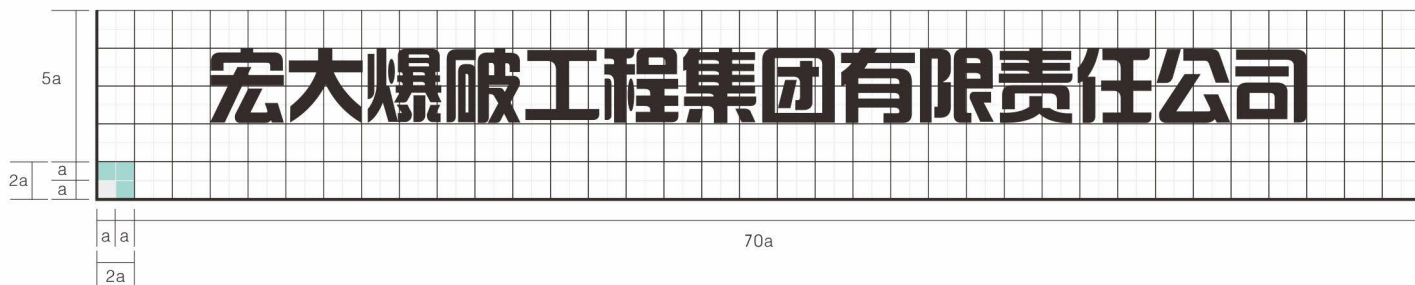
- ✦ 设标志的高度尺寸为 10mm （同比例）的时候为最小使用尺寸。



企业标志设计 | 企业全称中文字体

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中文设计字体为全称中文专用字体专用标准字，在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

✦ 方格坐标制图



- ✦ a为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。

✦ 黑稿

宏大爆破工程集团有限责任公司

✦ 反白稿

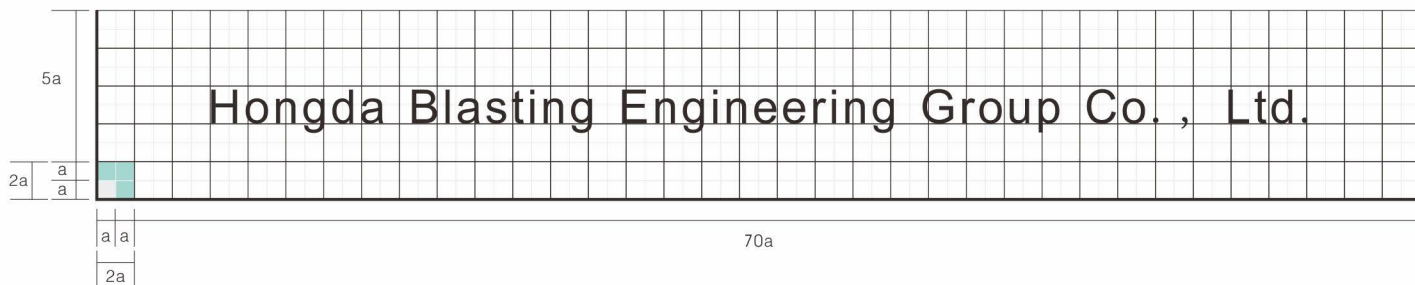
宏大爆破工程集团有限责任公司



企业标志设计 | 企业全称英文字体

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破英文设计字体为全称中文专用字体专用标准字，在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

✦ 方格坐标制图



- ✦ a为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。

✦ 黑稿

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

✦ 反白稿

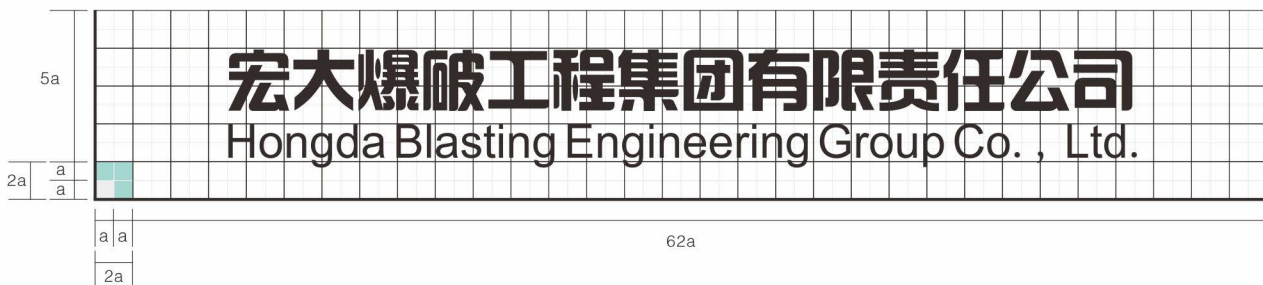
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.



企业标志设计 | 企业全称中英文字体组合(横)

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中英文设计字体组合为全称中英文专用字体组合，在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

✦ 方格坐标制图



- ✦ a为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。

✦ 黑稿

宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

✦ 反白稿

宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.



企业标志设计 | 企业全称中英文字体组合(竖)

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中英文设计字体组合为全称中英文专用字体组合，在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

方格坐标制图



- ✦ a 为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。

黑稿



反白稿





企业标志设计 | 企业简称中英文标志组合 (横/竖)

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中英文设计标志组合为简称中英文标志组合 (横/竖)，在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

✦ 方格坐标制图



- ✦ a 为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。



宏大爆破
HANDAR BLASTING

✦ 横式



宏大爆破
HANDAR BLASTING

✦ 竖式



企业标志设计 | 企业简称中英文标志组合(上下)

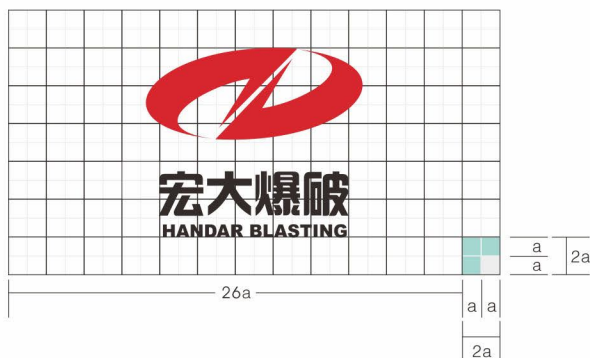
- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中英文设计标志组合为简称中英文标志组合(上下)，在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

✦ 方格坐标制图



- ✦ a为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。

✦ 旗子上用的



✦ 横式

✦ 竖式



企业标志设计 | 企业简称英文标志组合(横/竖)

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中英文设计标志组合为简称英文标志组合(横/竖), 在组合规范的使用中更能达到整体协调, 进而使企业形象显现强烈的视觉识别, 体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中, 严格按照以下规范制作使用, 尽量以电子稿形式进行传递。

方格坐标制图



- ✦ a 为一个标准长度单位, 制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。



HANDAR
宏大爆破

✦ 横式

HANDAR
宏大爆破

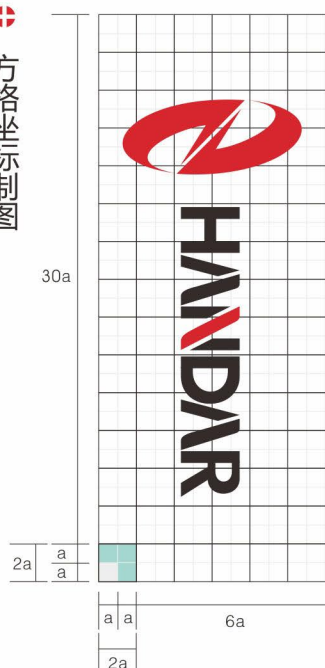
✦ 竖式



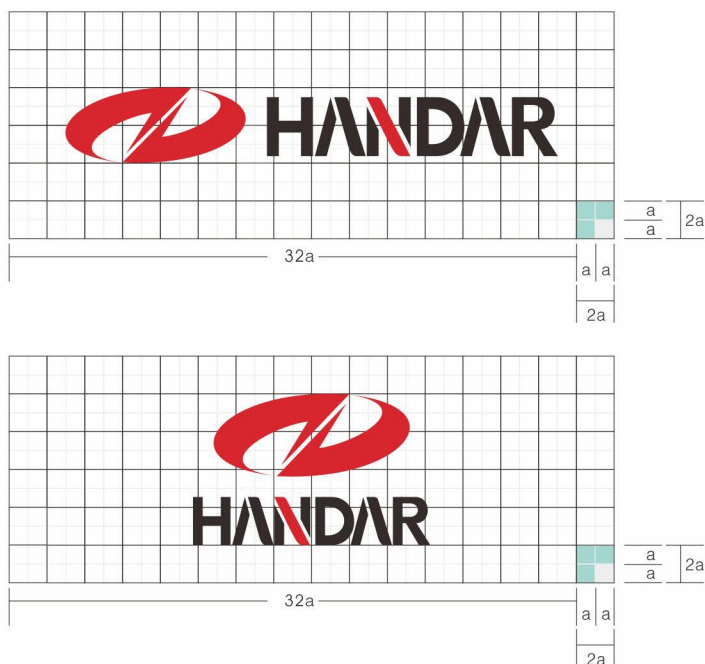
企业标志设计 | 企业简称英文及标志组合(横/竖)

- ✦ 为与标识的造型结构形成统一感特规定宏大爆破中英文及标志设计组合为简称英文及标志组合（横/竖），在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色与内涵。
- ✦ 在传递使用过程中，严格按照以下规范制作使用，尽量以电子稿形式进行传递。

方格坐标制图



- ✦ 为一个标准长度单位，制作时可根据实际情况定制。
- ✦ 制作时应严格遵循上图示比例关系。



✦ 横式



✦ 竖式



企业标准色 | 标准色

- ✦ 标准色是用来象征公司或产品特性的指定颜色，是标志、标准字体及宣传媒体专用的色彩。在企业信息传递的整体色彩计划中，具有明确的视觉识别效应，因而具有在市场竞争中致胜的感情魅力。
- ✦ 宏大爆破以两个色彩为标准色彩，使用时应严格按照规范使用。

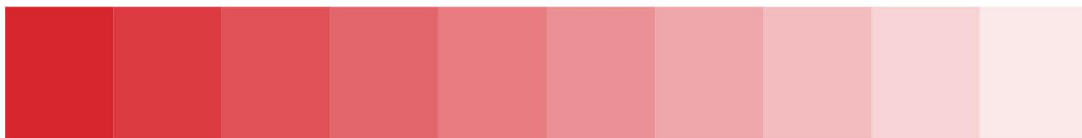
✦ 标准色

✦ C:10 M:100 Y:96 K:0
✦ R:197 G:39 B:37

100%

✦ C:10 M:100 Y:96 K:0
✦ R:197 G:39 B:37

10%



✦ C:15 M:31 Y:66 K:0
✦ R:199 G:162 B:102

100%

✦ C:15 M:31 Y:66 K:0
✦ R:199 G:162 B:102

10%





企业标准色 | 辅助色

- ✦ 宏大爆破辅助色的系统规划应用有助于强化、协调整体的品牌视觉形象，并有很大的灵活性和发展性，能弥补“宏大爆破”品牌视觉形象在不同的媒介环境中的不足。
- ✦ 本系统根据标准色延展出六个色系，辅助标准色完成企业形象的信息传达。

✦ 辅助色

✦ C:10 M:100 Y:96 K:10
✦ R:197 G:38 B:36

50%

✦ C:0 M:100 Y:96 K:0
✦ R:218 G:36 B:34

50%

✦ C:61 M:67 Y:96 K:18
✦ R:92 G:75 B:46

50%

✦ C:100 M:40 Y:0 K:40
✦ R:0 G:73 B:116
✦ PANTONE S217-1 CVS

50%

✦ C:0 M:20 Y:60 K:20
✦ R:192 G:162 B:100
✦ PANTONE 729 CVC

✦ 特殊情况下使用专金

50%

✦ C:0 M:00 Y:00 K:40
✦ R:150 G:149 B:149
✦ PANTONE Cool Gray 4 CVU

✦ 特殊情况下使用专银

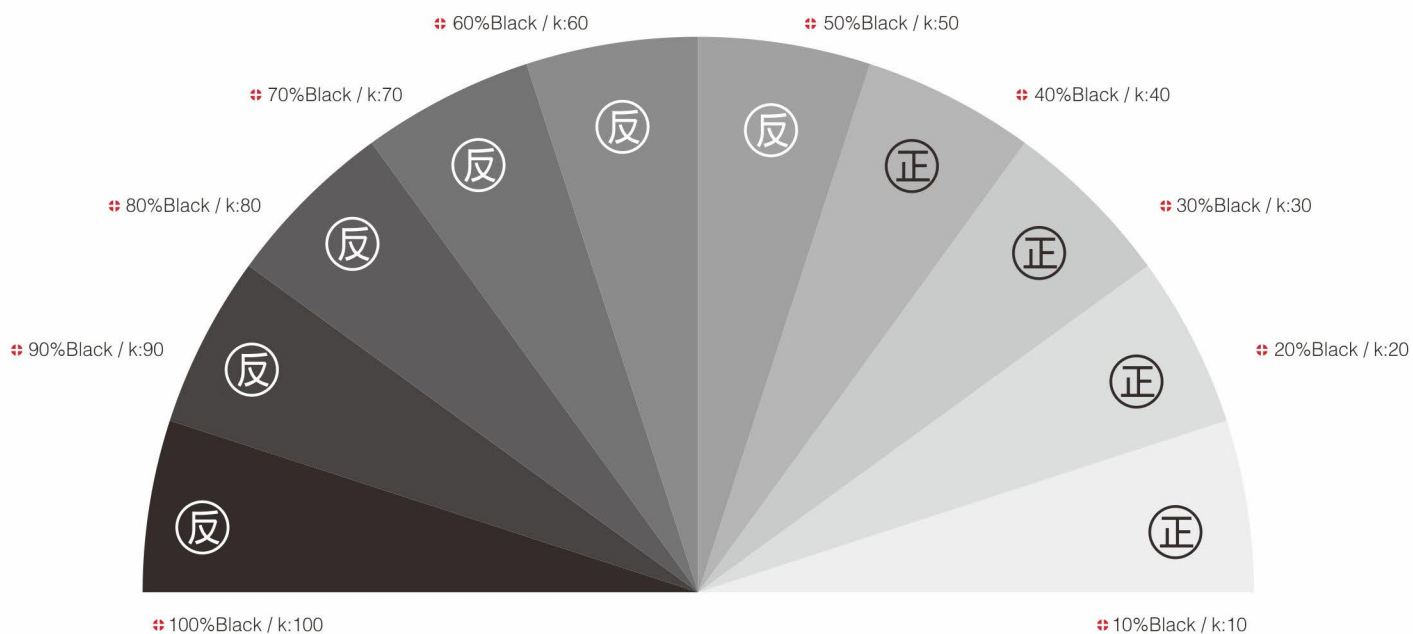
50%



企业标准色 | 色彩正反应用规范模型(黑白)

✦ 色彩正反应用规范模型(黑白)，规范随明度变化的正反使用。下图为黑白扇形模型。40%明度以下为正形应用。

✦ 色彩正反应用规范模型(黑白)

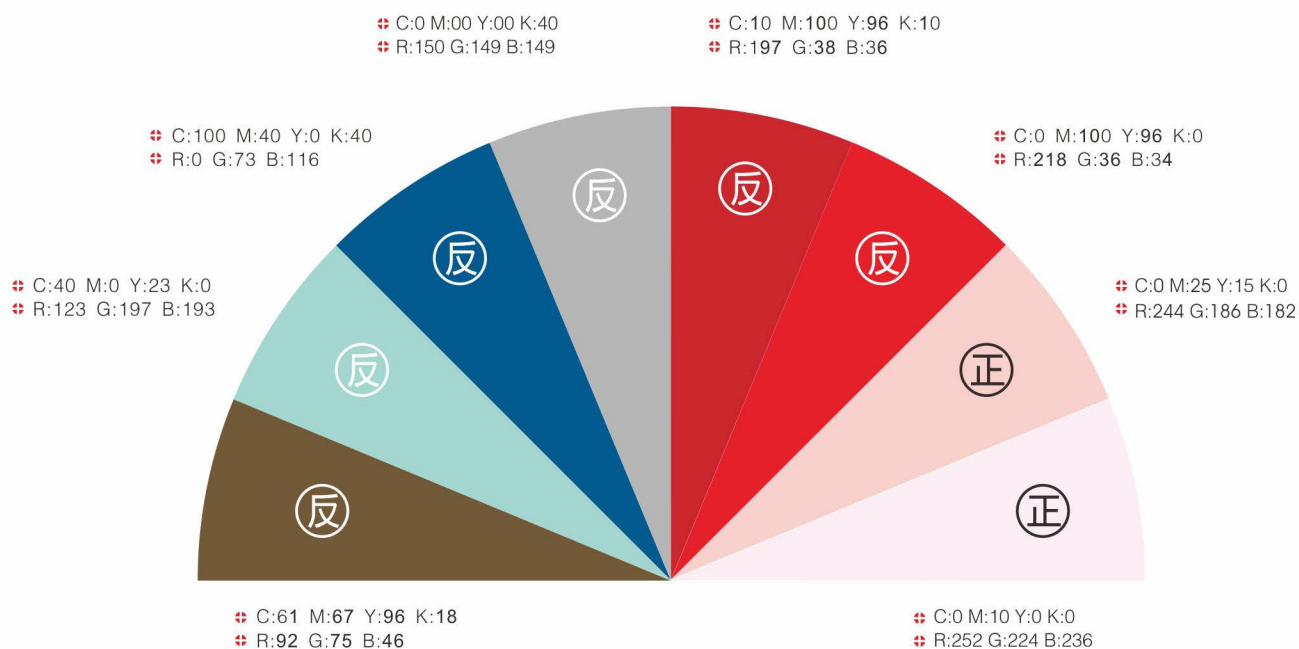




企业标准色 | 色彩正反应用规范模型 (彩色)

✦ 色彩正反应用规范模型 (彩色)，规范随明度变化的正反使用。下图为彩色扇形模型。

✦ 色彩正反应用规范模型 (彩色)

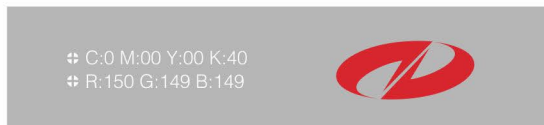
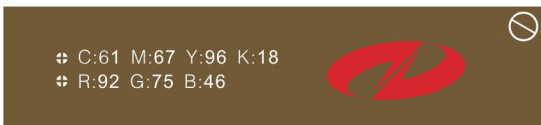




企业标准色 | 辅助色搭配组合规范

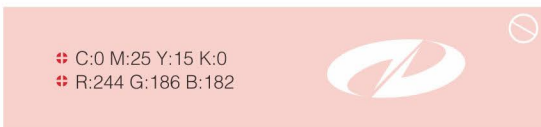
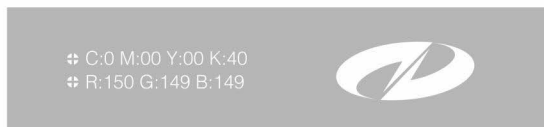
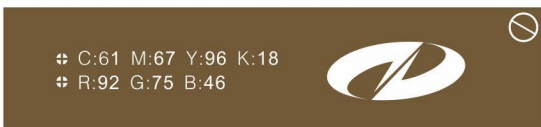
- ✦ 宏大爆破辅助色的系统规划应用有助于强化、协调整体的企业视觉形象，并有很大的灵活性和扩展性，能弥补“宏大爆破”企业视觉形象在不同的媒介环境中的不足。
- ✦ 本系统根据标准色使用范例延展出辅助色使用范例，辅助标准色完成企业形象的信息传达。

✦ 标准色使用规范



⊘为禁止使用符号。

✦ 单反色使用规范



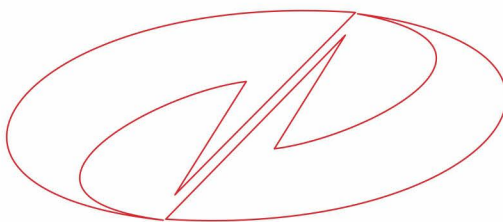
⊘为禁止使用符号。



辅助图形 | 辅助图形

- ✦ 为使充实企业形象，丰富标识的具体应用在整体视觉要求的其基础上设计辅助上设计了辅助底纹使其在实际应用中达到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
- ✦ 辅助型各个部分比例关系必须严格按照图中规范使用，以保证信息准确传达。

✦ 辅助图形





企业专用印刷字体 | 中文

- ✦ 为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字，均应选用以下规定字体，不可使用其它字体，特殊表现（如节日，庆典设计）例外，同时，为求得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上。
- ✦ 除特殊要求外，使用的中文字体必须为本手册所规定的字体。

✦ 中文标题

宏大爆破工程集团

- ✦ 微软雅黑
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色

宏大爆破工程集团

- ✦ 方正大黑简体
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色

✦ 中文正文

宏大爆破工程集团

- ✦ 微软雅黑
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色

宏大爆破工程集团

- ✦ 方正中等线简体
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色



企业专用印刷字体 | 英文

- ✦ 为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字，均应选用以下规定字体，不可使用其它字体，特殊表现（如节日，庆典设计）例外，同时，为求得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上。
- ✦ 除特殊要求外，使用的英文字体必须为本手册所规定的字体。

✦ 英文标题

HANDAR

- ✦ Frutiger LT 65 Bold
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色

HANDAR

- ✦ 微软雅黑
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色

◆ 英文正文

HanDar

- ✦ Frutiger Light
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色

HanDar

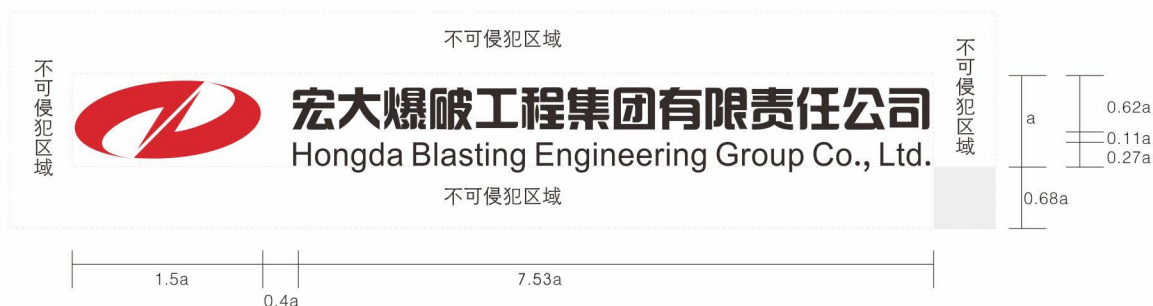
- ✦ 方正中等线简体
- ✦ 40PT
- ✦ 黑色



基本要素组合规范 | 主标A-1

- ✦ 为适应不同场合，环境，工艺材料，尺寸范围，文化需要将标识、中英文简称标准字进行规范组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
- ✦ 本页为标识与企业中文全称横排组合规范，配有标准制图，制作时请严格按照提供的方法绘制。

✦ 主标A-1



- ✦ 设标志的高度为一个标准长度单位a，则其他各部分比例关系如图。
- ✦ 标志周围0.68a范围内为不可侵犯区域，以保证标志的正确视觉效果。

✦ 标志最小使用尺寸



- ✦ 设标志的高度尺寸为10mm（同比例）的时候为最小使用尺寸。



基本要素组合规范 | 主标A-2

- ✦ 为适应不同场合，环境，工艺材料，尺寸范围，文化需要将标识、中英文全称标准字进行规范组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
- ✦ 本页为标识与企业中文全称竖排组合规范，配有标准制图，制作时请严格按照提供的方法绘制。

✦ 主标A-2



- ✦ 设标志的高度为一个标准长度单位 a ，则其他各部分比例关系如图。
- ✦ 标志周围 $0.3a$ 范围内为不可侵犯区域，以保证标志的正确视觉效果。

✦ 标志最小使用尺寸



- ✦ 设标志的高度尺寸为15mm（同比例）的时候为最小使用尺寸。



基本要素组合规范 | 次标

- ✦ 为适应不同场合，环境，工艺材料，尺寸范围，文化需要将标识、中英文简称标准字进行规范组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。
- ✦ 本页为标识与企业中文全称横排组合规范，配有标准制图，制作时请严格按照提供的方法绘制。



次标

0.63a

0.29a

5.85a

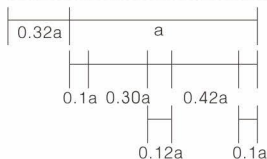
不可侵犯区域



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

不可侵犯区域

不可侵犯区域



标志周围0.32a范围内为不可侵犯区域，以保证标志的正确视觉效果。



设标志的高度为一个标准长度单位“a”，则其他各部分比例关系如图。



标志最小使用尺寸

10mm



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.



设标志的宽度尺寸为10mm（同比例）的时候为最小使用尺寸。



基本要素组合规范 | 基本要素错误组合模式

✦ 列举经常出现的错误组合，避免错误的使用场面。



✦ 标准色彩错误

正规组合中，色彩严格按照标准执行。



✦ 大小位置关系错误

正规组合中，各个元素大小比例位置关系必须按照标准执行。



✦ 标准字体错误

正规组合中，标准字体除规定标准字体外的字体均为错误字体。



✦ 标准组合错误

正规组合中，竖排组合方式为错误组合。

B | APPLICATION SEGMENT | 应用部分

此部分手册内容规定了宏大爆破工程集团有限责任公司在品牌传播中元素及使用原则，其中识别元素是企业识别系统（VIS）的应用部分，在各种不同传播媒体上使用之前，必须完全地理解和熟悉它们。



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

01

办公用品 | 名片

- 名片是企业对外传达信息的重要途径之一，使用在员工商务、社交活动、员工对外交流、沟通活动。其品质直接影响企业形象的树立。
- 名片中除姓名、职位之外的信息文字均需在规定范围内范围如图所示，具体操作视其行数多少采取改变行距的方式执行。（具体设计及制作可另附文件说明）

正面



背面



总部

正面



背面



分支机构

尺寸

90X50mm(图中为实际尺寸)

色彩

标准色, 辅助色(见基础部分, 标准色, 辅助色)

材料

300G荷兰白卡(或根据实际情况定制特种纸张)

说明

图例中联系名址、英文翻译为示例, 制作时以实际为准



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

02

办公用品 | 名片

- 名片是企业对外传达信息的重要途径之一，使用在员工商务、社交活动、员工对外交流、沟通活动。其品质直接影响企业形象的树立。
- 名片中除姓名、职位之外的信息文字均需在规定范围内范围如图所示，具体操作视其行数多少采取改变行距的方式执行。（具体设计及制作可另附文件说明）



尺寸

90X90mm (图中为实际尺寸) 成品尺寸: 90X54mm

色彩

标准色, 辅助色 (见基础部分, 标准色, 辅助色)

材料

250G荷兰白卡 (或根据实际情况定制特种纸张)

说明

图例中联系名址、英文翻译为示例, 制作时以实际为准
此名片需折

构筑宏大天地 创领无限生机



办公用品 | 信封

- ✦ 规范企业标准信封，统一信封的使用和规范。企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计。

✦ DL号信封



✦ 背面



- ✦ 尺寸
220X110mm (国际标准DL号)
- ✦ 材料
80g白色书纸 (或根据实际情况定制)
- ✦ 色彩
标准色, 辅助色 (见基础部分, 标准色, 辅助色)



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

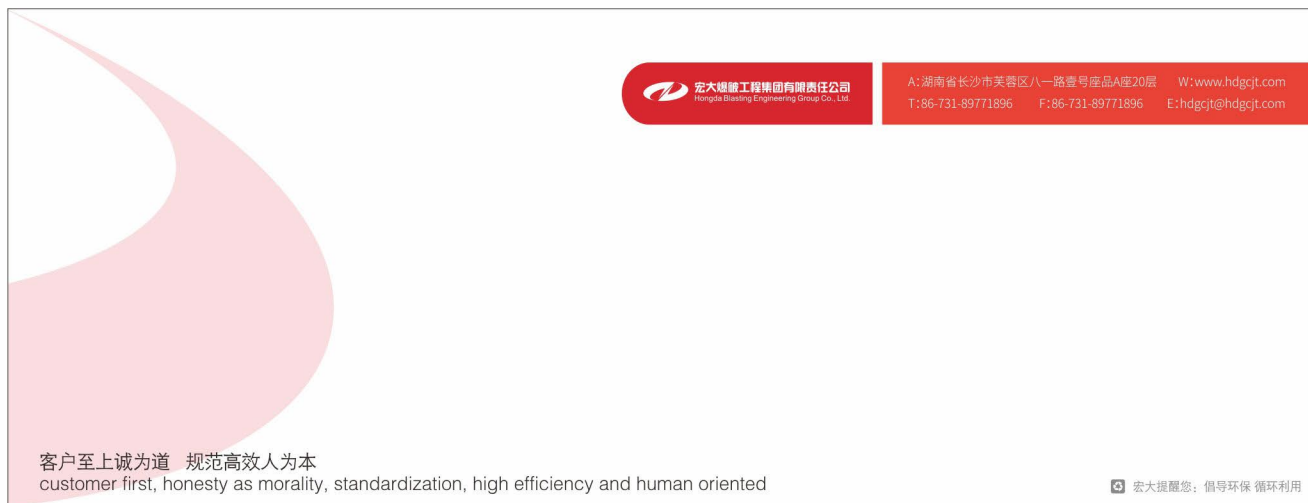
VISUAL IDENTITY SYSTEM

04

办公用品 | 便签纸

✦ 规范便签纸的使用，使企业内便签纸得到统一规范，从而避免混乱的用纸局面，使企业形象得到良好的传播。

✦ 便签纸



✦ 尺寸

210X80mm

✦ 材料

120g白色书纸（或根据实际情况定制）

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



办公用品 | 信纸

✦ 信纸是企业日常办公事物、企业对外交流、沟通活动。信纸以彩色形式使用。信纸使用应当严格按照规范使用，保证形象统一性。

✦ 信纸



✦ 尺寸

210X285mm

✦ 材料

120g白色书纸（或根据实际情况定制）

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



办公用品 | 传真纸

- 专用传真纸规范使用，以提高宏大爆破的职位信息的传达，树立企业的形象和文化品位。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

传真纸

 宏大爆破 HANDAR BLASTING FAX 传真纸	接收 To:	名称 NAME:
	传真 FAX No:	日期 DATE:
	发出 FROM:	名称 NAME:
	电话 TEL No:	页数 TOTAL PAGES:

宏大爆破，倡导循环利用

A:湖南省长沙市芙蓉区八一一路壹号壹品A座20层 T:86-731-89771896 F:86-731-89771896 E:hdgcjt@hdgcjt.com W:www.hdgcjt.com

5mm

尺寸

210X285mm

材料

120g白色书纸（或根据实际情况定制）

色彩

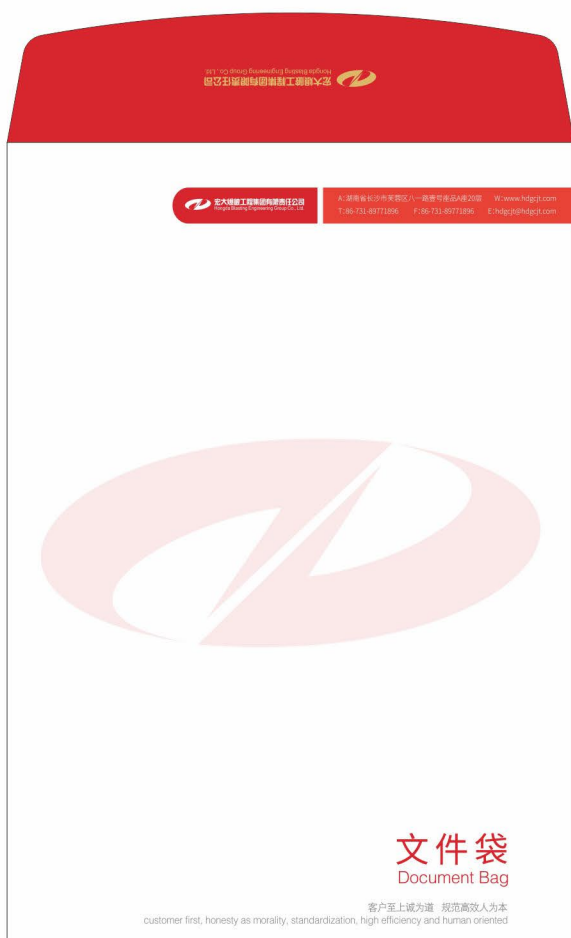
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



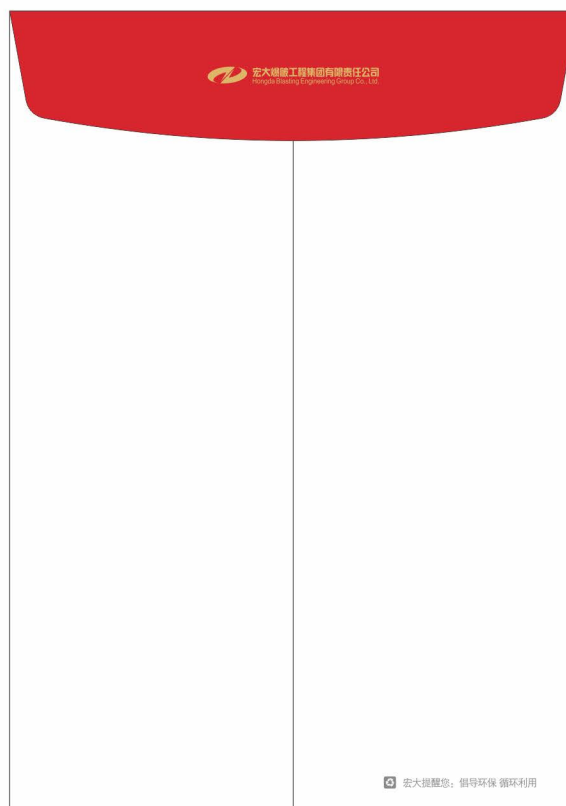
办公用品 | 文件袋

- ✦ 用于内部和对外办公及一般商务活动，是企业资信对外传递的载体。文件袋使用必须严格按照规范使用。
- ✦ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

✦ 文件袋



✦ 折叠后背面



✦ 尺寸

230mm×325mm

✦ 材料

175g 白色书纸

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



办公用品 | 档案袋

- ✦ 用于内部和对外办公及一般商务活动，是企业资信对外传递的载体。档案袋使用必须严格按照规范使用。
- ✦ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

✦ 档案袋



- ✦ 尺寸
230mm×325mm
- ✦ 材料
200g以上 牛皮纸
- ✦ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



办公用品 | 档案盒

- ✦ 用于内部和对外办公及一般商务活动，是企业资信对外传递的载体。档案袋使用必须严格按照规范使用。
- ✦ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

✦ 档案盒



- ✦ 尺寸
210mm × 297mm
- ✦ 材料
200g以上 牛皮纸
- ✦ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

✦ 展开后平面图





宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

10

事务用品 | 工作证

❖ 工作证是企业内部象征员工身份属性的象征标识，同时也是企业纪念物，有效的体现的企业文化品位，深化了企业形象。

❖ 正面



❖ 背面



❖ 尺寸

100X70mm (图中为实际尺寸)

❖ 色彩

标准色, 辅助色 (见基础部分, 标准色, 辅助色)

❖ 材料

200g荷兰白卡或PVC

❖ 说明

证件中党徽的印制依证件本人党员身份而定



事务用品 | 出入证

- 出入证是企业识别特定人群的重要手段，具备很强的特征性和识别性。出入证的制作必须严格按照规范制作。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

出入证



尺寸

54X86mm (图中为实际尺寸)

材料

200g荷兰白卡

色彩

标准色，辅助色 (见基础部分，标准色，辅助色)



事务用品 | 维修证

✦ 维修证是企业内部象征员工身份属性的象征标识，在工作体现着企业文化品位，起到深化了企业形象。

✦ 维修证



✦ 尺寸

54X86mm (图中为实际尺寸)

✦ 材料

200g荷兰白卡

✦ 色彩

标准色, 辅助色 (见基础部分, 标准色, 辅助色)

✦ 说明

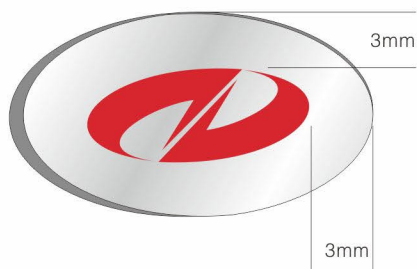
证件中党徽的印制依证件本人党员身份而定



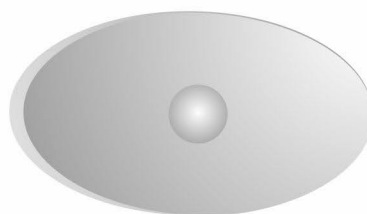
事务用品 | 企业徽章

企业徽章是企业内部象征员工身份属性的象征标识，同时也是企业纪念物，有效的体现的企业文化品位，深化了企业形象。

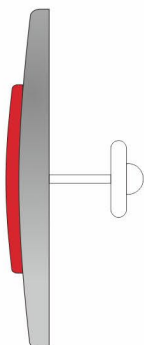
正面效果



背面



侧面



尺寸

18mmX10mm

材料

金属材质（或根据实际情况定制）

色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



事务用品 | 纸杯

✦ 纸杯作为社会公共感受企业形象的接触性产品，其品质直接影响到企业形象的树立。

✦ 纸杯



✦ 尺寸

常规规格。

✦ 材料

按市场情况定制。

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



VISUAL IDENTITY SYSTEM

- ❖ 此种形式仅用于分类型单据。
- ❖ 图中以报告表（297X210MM）为例做尺寸标注。
- ❖ 其他尺寸比例按实际情况调整。



事务用品 | 表格规范

✦ 统一内部表格、单据的规范，使表格单据传递规范化，有助于提高企业形象的渲染力。

✦ 表格规范二

8mm	41mm
5.5mm	
5mm	14mm



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

员工调动表

员工姓名：		员工编号：	
调动类型： ☐ 调职（ ☐ 平调 ☐ 借调 ☐ 外派） ☐ 晋升 ☐ 降职 ☐ 其他			
调动原因：			
调动前部门：		调动前职位：	调动前薪资：
调动后部门：		调动后职位：	调动后薪资：
调动日期：自 年 月 日起执行			
原部门经理申请： 日期：		原部门分管领导批准： 日期：	
现部门经理申请： 日期：		现部门分管领导批准： 日期：	
人力资源中心意见： 日期：		公司领导批准： 日期：	

✎ 宏大提醒您：倡导环保 循环利用

- ✦ 此种形式仅用于分类型单据。
- ✦ 图中以调动表A4（297X210MM）为例做尺寸标注。
- ✦ 其他尺寸比例按实际情况调整。



事务用品 | 表格规范

✦ 统一内部表格、单据的规范，使表格单据传递规范化，有助于提高企业形象的渲染力。

✦ 表格规范三

65mm

15mm

10mm 28mm

宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

委 托 付 款 单

年 月 日

委托事项：现委托宏大爆破工程集团有限责任公司财务中心
将转入以下指定账户及账号

委托付款单位账户：

开户银行：

委托付款单位账号：

委托付款金额：

委托付款方式：（现金 支票 银汇 现汇 冲帐）

委托支付方（签章）：

☑ 宏大提醒您：倡导环保 循环利用

✦ 此种形式仅用于分类型单据。
✦ 图中以调动表（297X210MM）为例做尺寸标注。
✦ 其他尺寸比例按实际情况调整。

8mm 41mm

5.5mm

5mm 14mm

宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

新员工入职联络单

部：

兹有公司新员工 来贵部工作，请给予安排工作，从即日起计薪，其工资将计入贵部门，请贵部协助作好其考勤与考核工作。

人力资源： 年 月 日

部门确认： 年 月 日

☑ 宏大提醒您：倡导环保 循环利用

✦ 此种形式仅用于分类型单据。
✦ 图中以联络单（128X210MM）为例做尺寸标注。
✦ 其他尺寸比例按实际情况调整。



事务用品 | Word文档规范

✦ 统一内部文档的规范，使文档传递规范化，有助于提高企业形象的渲染力。

 宏大爆破工程集团有限责任公司 Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. HANDAR XXX 合同书 	 宏大爆破工程集团有限责任公司 Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. HANDAR XXX 报告 
 宏大爆破工程集团有限责任公司 Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司 文档名称 日期：XX年XX月XX日	 宏大爆破 Hongda Blasting 崇德崇实 共创共赢 www.hdgg.com ~2~



招牌与环境 | 部门招牌

- 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

部门招牌

侧视



尺寸

根据实际情况定制

材料

亚克力、拉丝不锈钢

色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

工艺

雕刻、面板烤漆



招牌与环境 | 建筑物顶层招牌

- 建筑物顶层招牌是体现企业形象的整体性的有利表现物，强化形象墙的识别性有助于宏大爆破的形象规范。

建筑物顶层招牌规范设计



- 尺寸
根据情况定制

- 材料
织布、金属、拉丝不锈钢

- 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

- 工艺
喷绘、写真、面板烤漆、LOGO丝印或雕刻镂空镶嵌



招牌与环境 | 公司门前标示牌

企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。

顶视

侧视



尺寸
根据情况定制

色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

材料
拉丝不锈钢、亚克力

工艺
面板烤漆、白色文字丝印，亚克力雕刻镂空镶嵌或吸塑，内置光源



招牌与环境 | 室内索引牌

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的门面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 室内索引牌

❖ 侧视



- ❖ 尺寸
根据情况定制

- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

- ❖ 材料
透明亚克力、灯箱、拉丝不锈钢

- ❖ 工艺
面板烤漆、白色文字丝印或亚克力雕刻镂空镶嵌



招牌与环境 | 楼层指引

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。



楼层指引



侧视

❖ 尺寸

根据情况定制

❖ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

❖ 材料

亚克力、灯箱、拉丝不锈钢

❖ 工艺

面板烤漆、白色文字丝印或亚克力雕刻镂空镶嵌



招牌与环境 | 灯箱广告

✦ 灯箱广告是企业向外传达信息的主要媒介，制定统一的企业广告商标风格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

✦ 灯箱广告



✦ 内容与信息比例关系可以按照需要进行调整



招牌与环境 | 户外导向牌

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 户外导向牌



- ❖ 尺寸
根据情况定制
- ❖ 材料
亚克力、拉丝不锈钢
- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）
- ❖ 工艺
雕刻、面板烤漆、拉丝不锈钢



招牌与环境 | 施工现场警示标识

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。警示是企业的安全生产的保证，不仅具有警告和引导功能，规范其应用，也有利于传达企业基本信息的效果，以此来打开企业知名度。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 爆破警示牌



- ❖ 尺寸
根据情况定制
- ❖ 材料
压克力、拉丝不锈钢、木制品、喷绘布
- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）
- ❖ 工艺
面板烤漆、压印、喷绘



招牌与环境 | 施工现场警示标识

- 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。警示是企业的安全生产的保证，不仅具有警告和引导功能，规范其应用，也有利于传达企业基本信息的效果，以此来打开企业知名度。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

施工现场警示牌



- 尺寸**
根据情况定制
- 材料**
压克力、拉丝不锈钢、木制品、喷绘布
- 色彩**
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）
- 工艺**
面板烤漆、压印、喷绘



招牌与环境 | 施工现场警示标识

- 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。警示是企业的安全生产的保证，不仅具有警告和引导功能，规范其应用，也有利于传达企业基本信息的效果，以此来打开企业知名度。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

袖章、警旗



袖章



警旗



尺寸

根据情况定制

材料

市场用布料或特制旗帜用品

色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

工艺

热印、喷绘

说明

袖章（红底黄字：专职安全员、安全监控员、安全巡视员、爆破安全员）
（黄底红字：警戒员、爆破员）

警戒旗（警戒、爆破警戒）



招牌与环境 | 施工现场警示标识

- 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。警示是企业的安全生产的保证，不仅具有警告和引导功能，规范其应用，也有利于传达企业基本信息的效果，以此来打开企业知名度。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

施工现场安全警示牌



尺寸

根据情况定制

色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

材料

压克力、拉丝不锈钢、木制品、喷绘布

工艺

面板烤漆、热印、喷绘



环境展示 | 前台形象设计

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 前台形象设计



- ❖ 尺寸
根据情况定制
- ❖ 材料
实体面板、拉丝不锈钢、透明玻璃
- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）
- ❖ 工艺
烤漆、喷漆、外包防火板、PVC板或不锈钢切割，不干胶。



环境展示 | 玻璃门色带设计

✦ 玻璃门色带是体现企业形象的整体性的有利表现物，强化玻璃门的识别性有助于宏大爆破的形象规范。

✦ 玻璃门色带



✦ 尺寸

根据实际情况定制

✦ 材料

根据实际情况定制

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



环境展示 | 墙面展示物规范

企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。

墙面展示物规范



尺寸

根据情况定制

色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

材料

拉丝不锈钢、亚克力

工艺

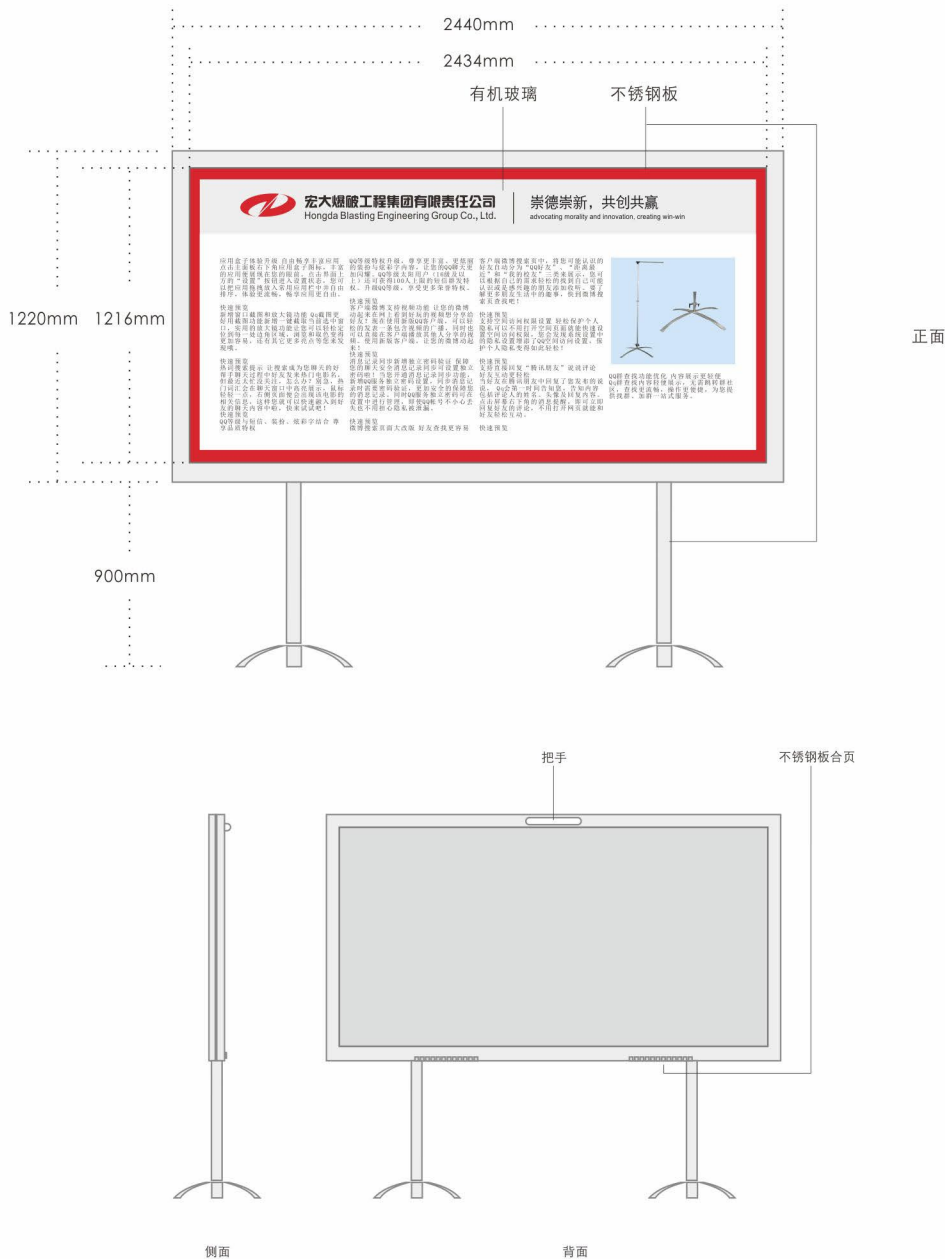
面板烤漆、白色文字丝印，亚克力雕刻镂空镶嵌



环境展示 | 宣传栏

- 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

宣传栏



- 尺寸
根据情况定制
- 材料
实体面板
- 色彩
标准色, 辅助色 (见基础部分)
- 工艺
PVC板, 不干胶。



环境展示 | 项目外墙围挡包装

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 项目外墙围挡包装



- ❖ 尺寸
根据情况定制
- ❖ 材料
实体面板
- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分）
- ❖ 工艺
PVC板，不干胶。



环境展示 | 项目部入口规范

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 项目部入口规范



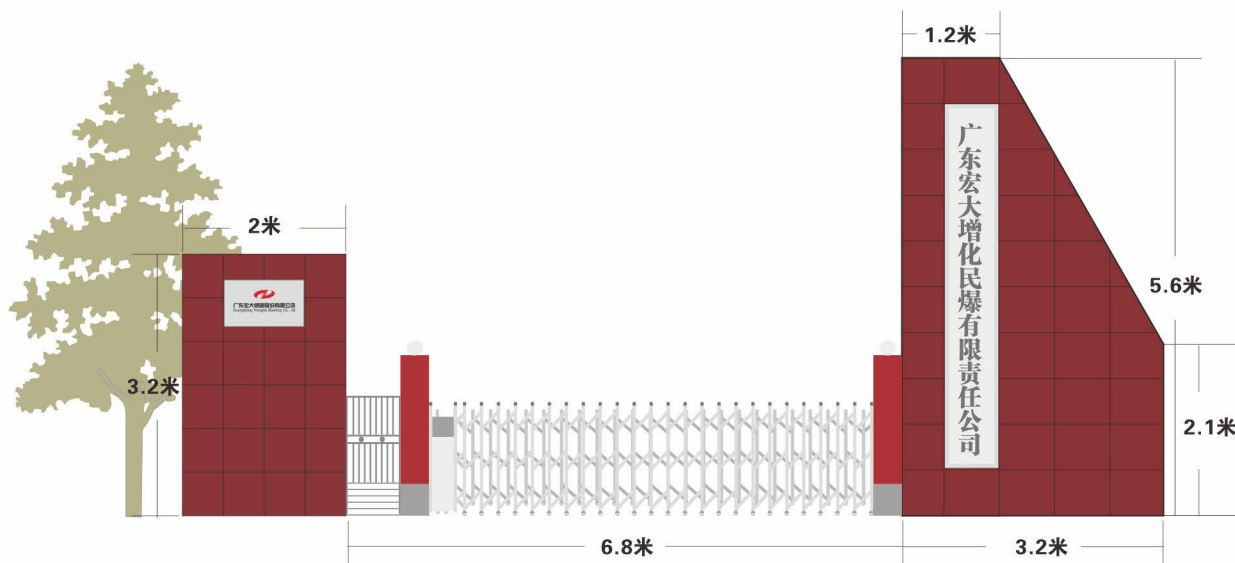
- ❖ 尺寸
根据情况定制
- ❖ 材料
实体金属面板，砖墙
- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分）
- ❖ 工艺
不干胶粘贴、喷印。



环境展示 | 分公司入口规范

- ❖ 企业的导示是企业对内、对外情报传达的大众化媒介之一。导示是企业的脸面，不仅具有指示和引导功能，一般社会大众和消费者往往是从接触企业的导示认知企业的，导示是企业打开企业知名度的重要手段。
- ❖ 中文字体：粗宋，英文字体：方正中等线简体。

❖ 分公司入口规范



- ❖ 尺寸
根据情况定制
- ❖ 材料
实体金属面板，砖墙
- ❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分）
- ❖ 工艺
标识牌为不锈钢压印、喷印。



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

37

包装设计 | 无纺布袋/手提袋

✦ 手提袋是对外事务活动及促销活动的赠品，起着企业形象对外扩散的效果，以诉求社会公众，树立良好热情的企业形象。

✦ 无纺布袋



✦ 尺寸

440X335mm

✦ 材料

无纺布

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

✦ 手提袋



✦ 尺寸

390X280X90mm

✦ 材料

300G铜版纸过膜或根据情况定制

✦ 色彩

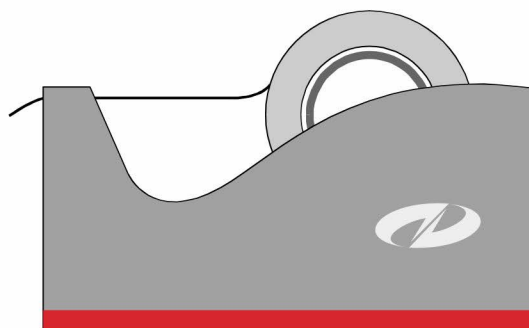
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



包装设计 | 封带贴纸

- ✦ 封带贴纸是经营中服务目标顾客中的保障服务用品，在业务交往中担当着企业形象传递的重要角色，统一规范的封带贴纸设计有利建立良好的企业形象。封带贴纸的材质有一定的流行性但要注意选用符合设计思想的色彩和材质。
- ✦ 规格：视情况而定 材料：透明胶纸（或根据实际情况调整）文字信息根据实际情况调整。

✦ 封带贴纸





公共赠品 | 礼品袋

- ❖ 礼品袋，在业务交往中担当着企业形象传递的重要角色，统一规范的礼品袋设计制作有利于建立良好的企业形象。材质有一定的流行性但要注意选用符合设计思想的色彩和材质。
- ❖ 规格：视情况而定 材料：塑料制品、牛皮纸、珠光纸（或根据实际情况调整）文字信息根据实际情况调整。

❖ 礼品袋





宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

40

公共赠品 | 请柬

请柬是企业对外交流的使者，是给人留下第一印象的关键。

折叠正面



尺寸

285mm x 219mm

材料

200G书纸或根据实际情况定制

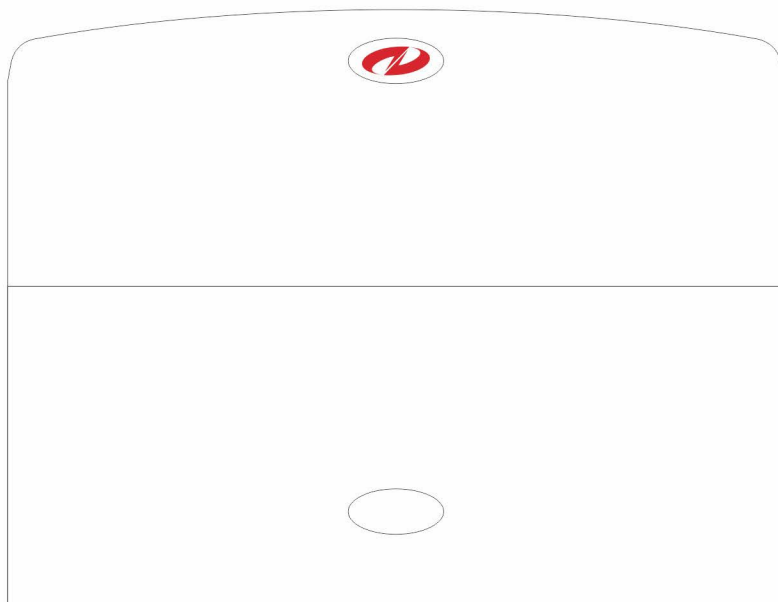
色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

折叠背面



展开内部

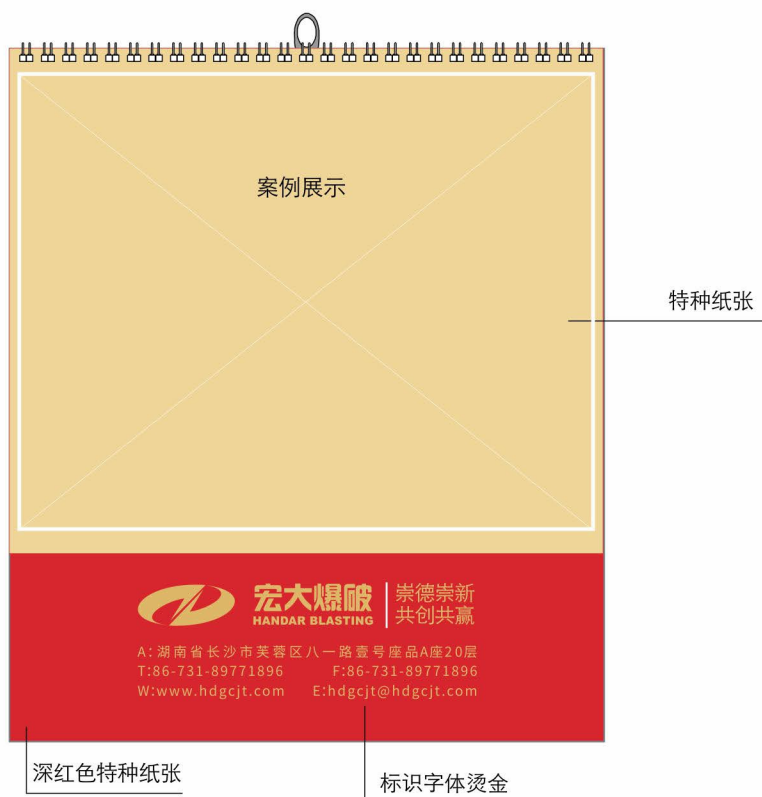




公共赠品 | 文化用具

❖ 公司文化用品是企业对外界传达信息的重要媒介，制定统一的企业广告标志风格和落格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

❖ 文化用具(挂历)



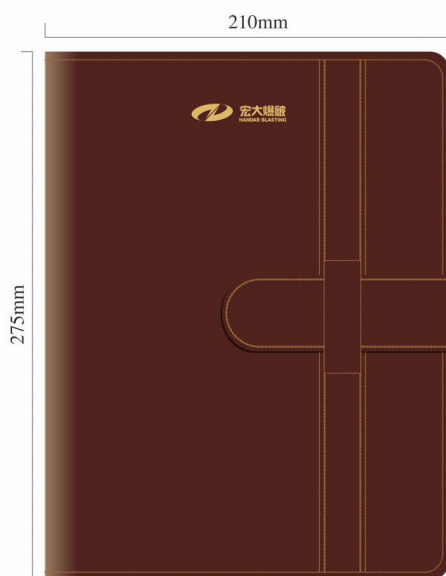
- ❖ 规格：依需要而定
- ❖ 工艺：标识部分中的标志、文字烫金
- ❖ 标志位置遵循图上规范
- ❖ 内容与信息比例关系可以按照需要进行调整



公共赠品 | 文化用具

❖ 公司文化用品是企业对外界传达信息的重要媒介，制定统一的企业广告标志风格和落格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

❖ 文化用具(笔记本)



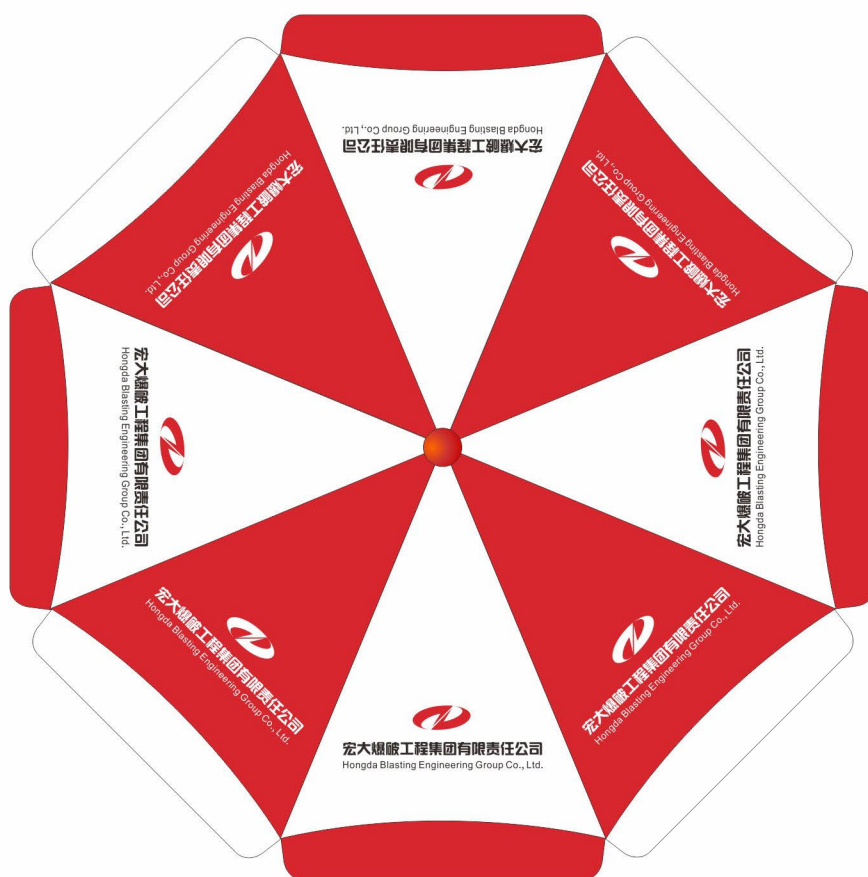
- ❖ 规格：275mmX210mm
- ❖ 工艺：标志烫金、凹印
- ❖ 标志位置遵循图上规范
- ❖ 内容与信息比例关系可以按照需要进行调整



公共赠品 | 广告伞

广告伞应用于企业对外宣传活动事务中，以诉求社会公众，树立友善热情的良好企业形象。

广告伞



尺寸

根据实际情况定制

材料

根据实际情况定制

色彩

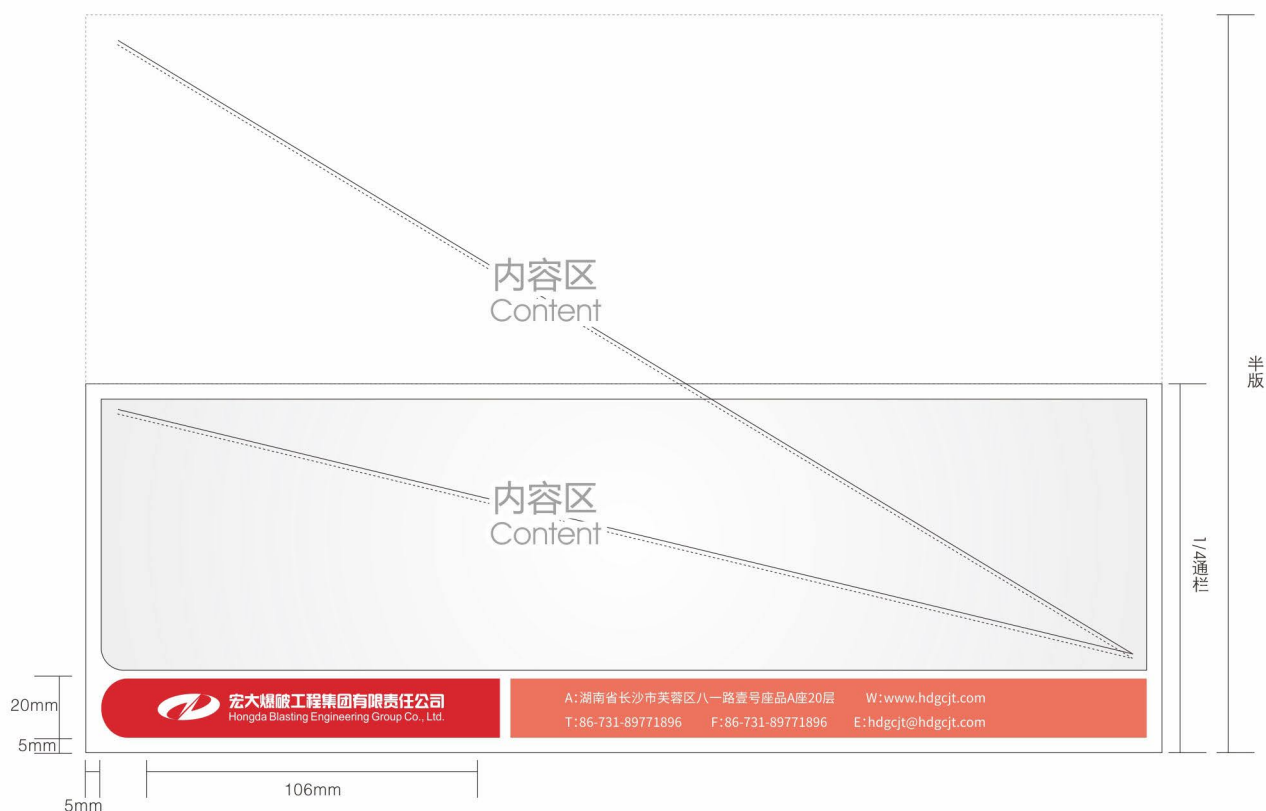
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



广告 | 报纸广告

✦ 报纸媒体是对外传达信息的主要媒介。制定统一的企业广告商标风格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

✦ 报纸广告 (1/4版, 半版)



✦ 整版，整版以上按照平面广告规范设计。



广告 | 站牌广告

路牌广告是企业向外传达信息的主要媒介，制定统一的企业广告商标风格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

站牌广告



内容与信息比例关系可以按照需要进行调整

效果示范





广告 | 电视广告

❖ 电视广告是企业向外传达信息的主要媒介，制定统一的企业电视广告风格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

❖ 电视广告规划



◆ 尺寸

975X700px(或根据实际情况调整)

◆ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



广告 | 户外广告

户外广告是企业向外传达信息的主要媒介，制定统一的企业广告商标风格，有利于树立统一的公众形象和企业个性。

户外广告



内容与信息比例关系可以按照需要进行调整



车体 | 小轿车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

小轿车



尺寸

依根据情况定制

制作

热印、喷印、喷绘

材料

防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



车体 | 商务车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

商务车



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

50

车体 | 大巴车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

大巴车



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



车体 | 皮卡车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

皮卡车



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



车体 | 矿用自卸车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

矿用自卸车



宏大爆破
HANDAR BLASTING

尺寸

依根据情况定制

制作

热印、喷印、喷绘

材料

防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

53

车体 | 移动式制备站

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

移动式制备站



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



车体 | 混装车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

混装车



宏大爆破
HANDAR BLASTING

尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

55

车体 | 电铲

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

电铲



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



车体 | 加油车

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

加油车



宏大爆破
HANDAR BLASTING

尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

57

车体 | 挖掘机

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

挖掘机



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

58

车体 | 液压铲

对广东宏大爆破车体形象进行统一的视觉设计规范，有利于创造整体性的职业性环境，提高工作效率。

液压铲



尺寸
依根据情况定制

制作
热印、喷印、喷绘

材料
防水胶纸、喷漆、喷绘布，或根据情况定制



旗帜 | 桌旗

❖ 旗帜象征地表现企业标志和企业名称的略称，并表示企业及其所属企业机构所在地的方位，是企业涉外和大型活动场所首要的象征标志。其基本格式须按照本项目规范严格执行。

❖ 桌旗



❖ 尺寸

192X128cm (3号标准旗帜尺寸)

❖ 材料

根据实际情况定制

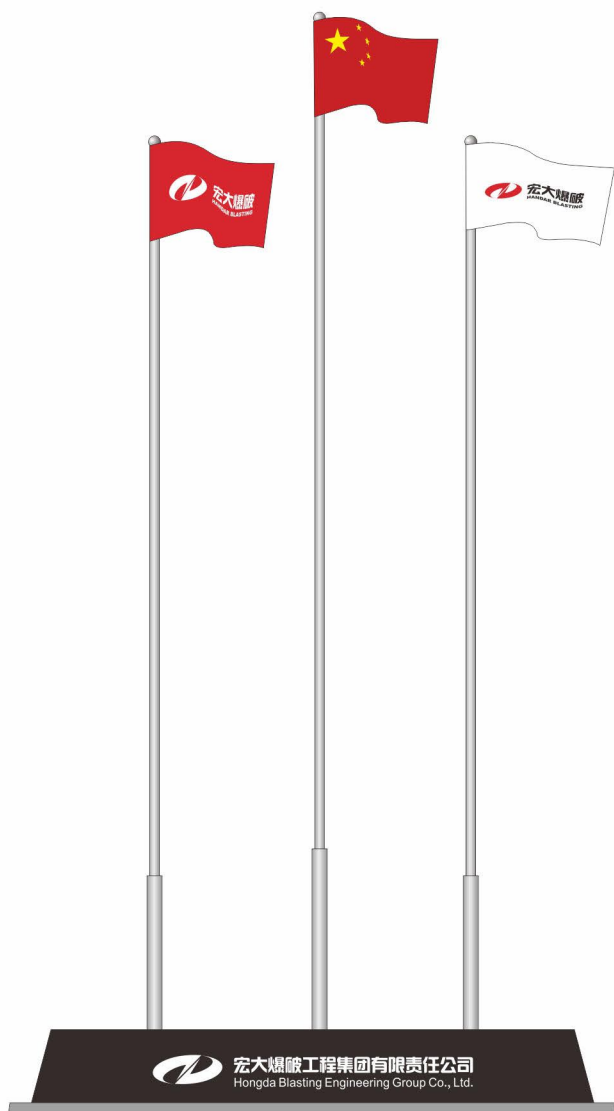
❖ 色彩

标准色，辅助色 (见基础部分，标准色，辅助色)



旗帜 | 司旗

❖ 旗帜象征地表现企业标志和企业名称的略称，并表示企业及其所属企业机构所在地的方位，是企业涉外和大型活动场所首要的象征标志。其基本格式须按照本项目规范严格执行。



❖ 尺寸

192X128cm (3号标准旗帜尺寸)

❖ 材料

根据实际情况定制

❖ 色彩

标准色，白色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

❖ 制作

取旗面横、竖对折点为标志印制之中心点，放置于旗面中心。
标志大小如图所示。

❖ 司旗

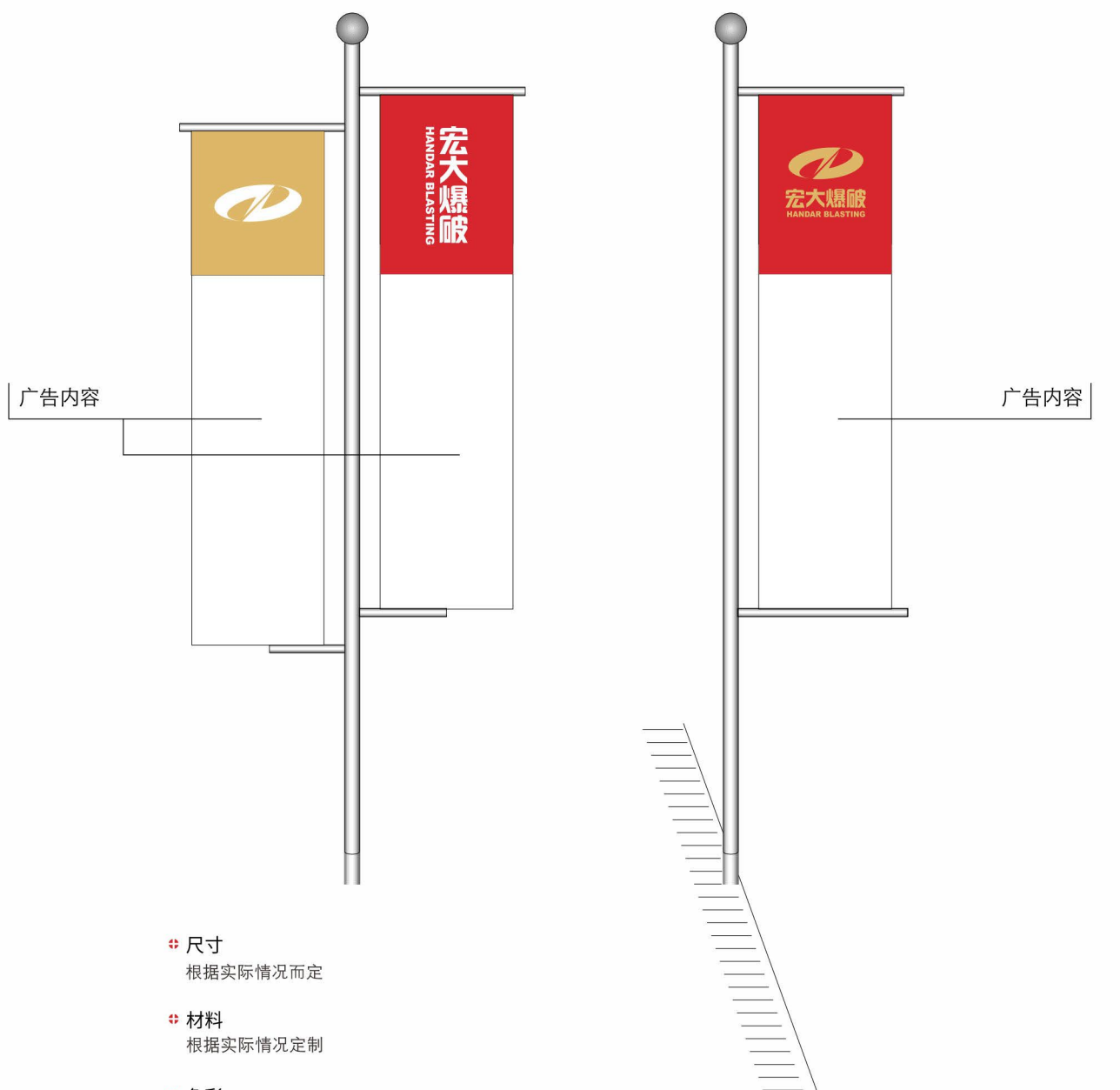




旗帜 | 广告旗

❖ 旗帜象征地表现企业标志和企业名称的略称，并表示企业及其所属企业机构所在地的方位，是企业涉外和大型活动场所首要的象征标志。其基本格式须按照本项目规范严格执行。

❖ 广告旗



❖ 尺寸

根据实际情况而定

❖ 材料

根据实际情况定制

❖ 色彩

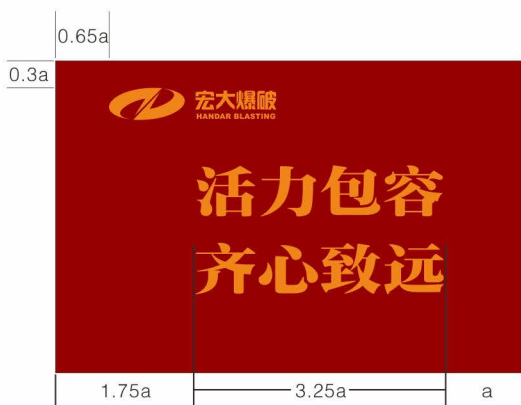
标准色, 辅助色 (见基础部分, 标准色, 辅助色)



旗帜 | 活动旗

❖ 旗帜象征地表现企业标志和企业名称的略称，并表示企业及其所属企业机构所在地的方位，是企业涉外和大型活动场所首要的象征标志。其基本格式须按照本项目规范严格执行。

❖ 活动旗



经典特宋简



时尚中黑简体



汉真广标



方正大黑简体

❖ 尺寸

192X128cm (3号标准旗帜尺寸) 或根据实际情况制定

❖ 色彩

标准色，白色，辅助色 (见基础部分，标准色，辅助色)

❖ 材料

根据实际情况制定

❖ 制作

取旗面横、竖对折点为标志印制之中心点，放置于旗面中心。标志大小如图所示。



旗帜 | 吊旗

旗帜象征地表现企业标志和企业名称的略称，并表示企业及其所属企业机构所在地的方位，是企业涉外和大型活动场所首要的象征标志。其基本格式须按照本项目规范严格执行。

吊旗



尺寸

192X128cm (3号标准旗帜尺寸)

材料

根据实际情况定制

色彩

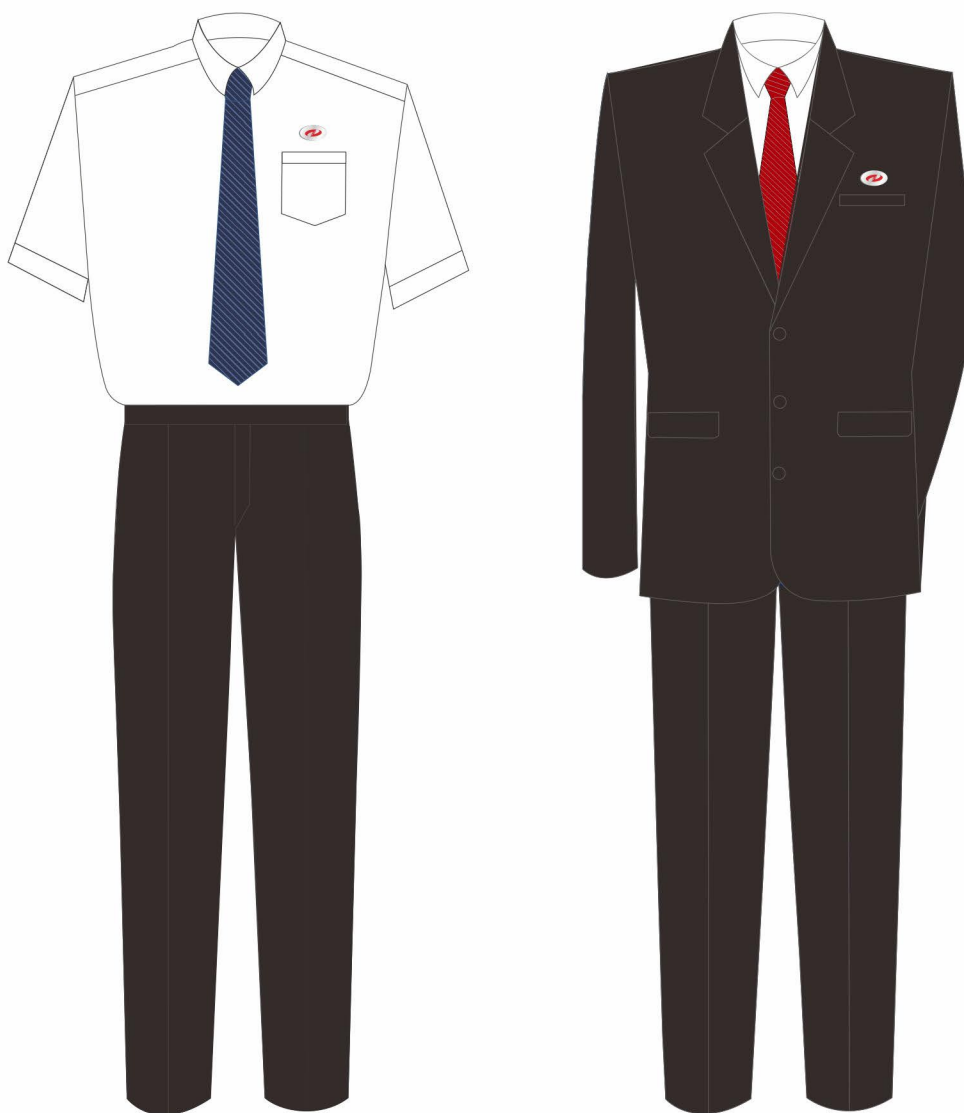
标准色，辅助色 (见基础部分，标准色，辅助色)



服装 | 男士服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

男士服装



尺寸
或根据情况定制

材料
或根据情况定制

制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考



服装 | 女士服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

女士服装



女士马夹

尺寸
或根据情况定制

材料
或根据情况定制

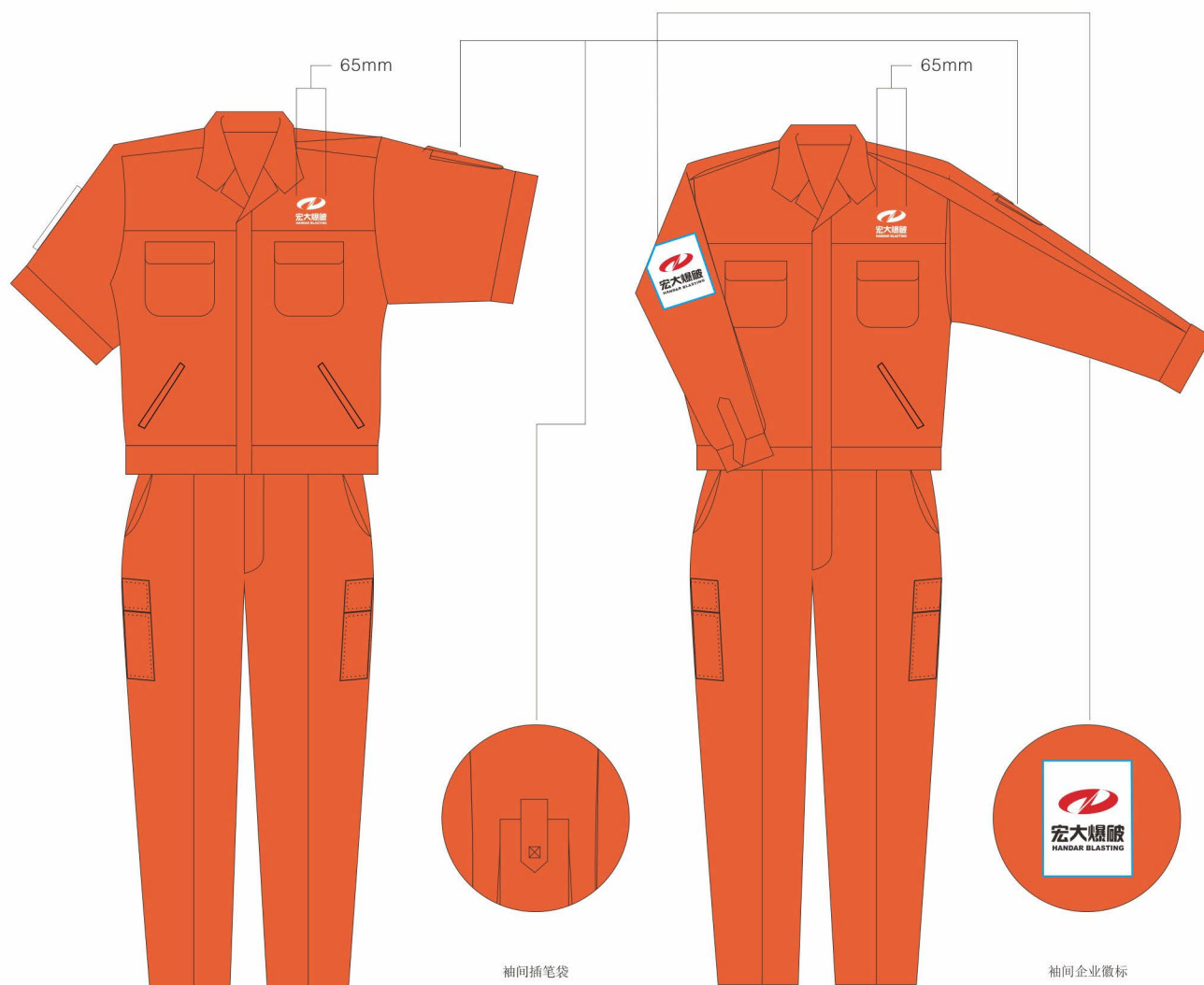
制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考



服装 | 工程类服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

工程类服装(一)



尺寸
或根据情况定制

制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考

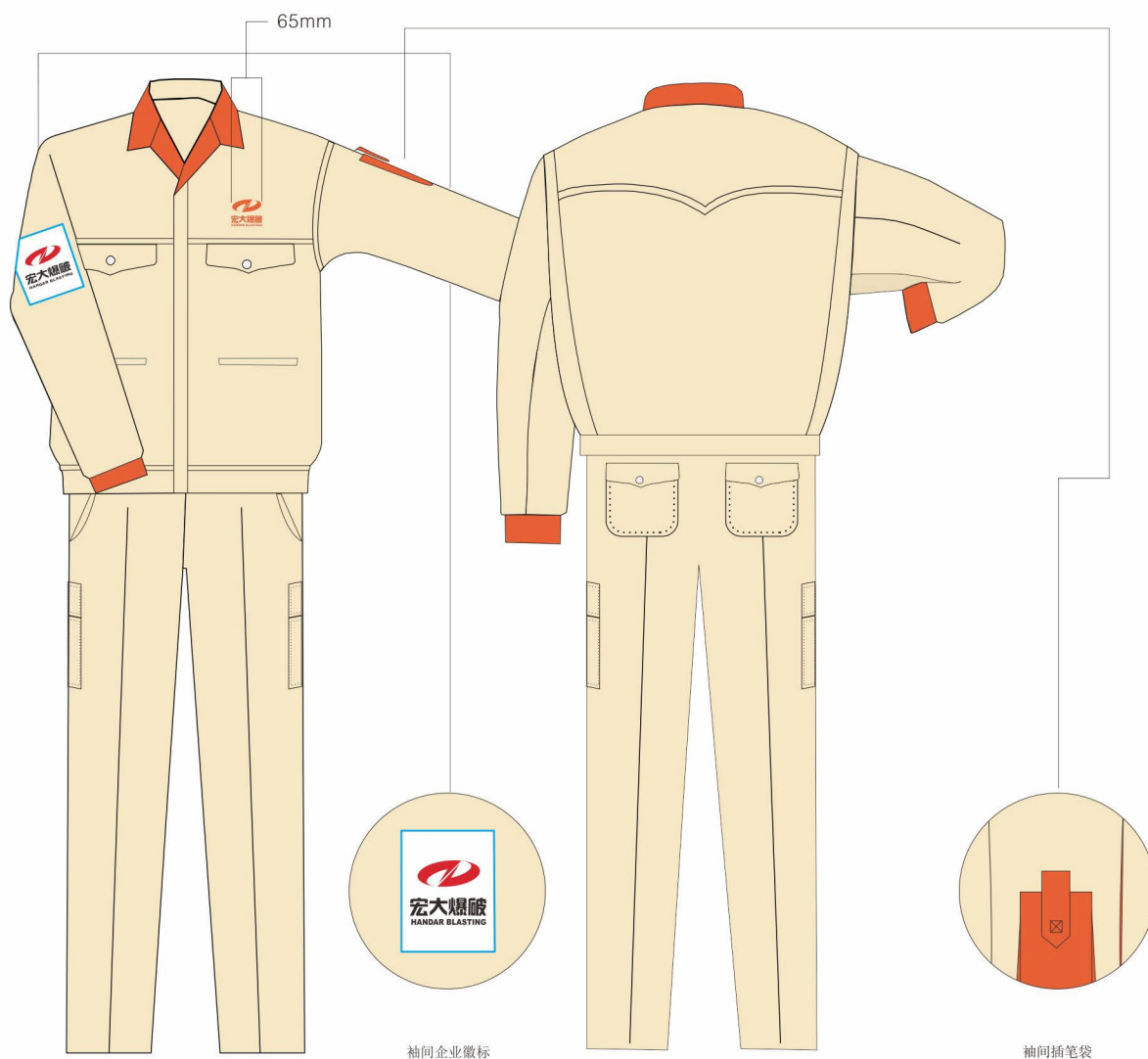
材料
或根据情况定制



服装 | 工程类服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

工程类服装(二)



尺寸
或根据情况定制

制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考

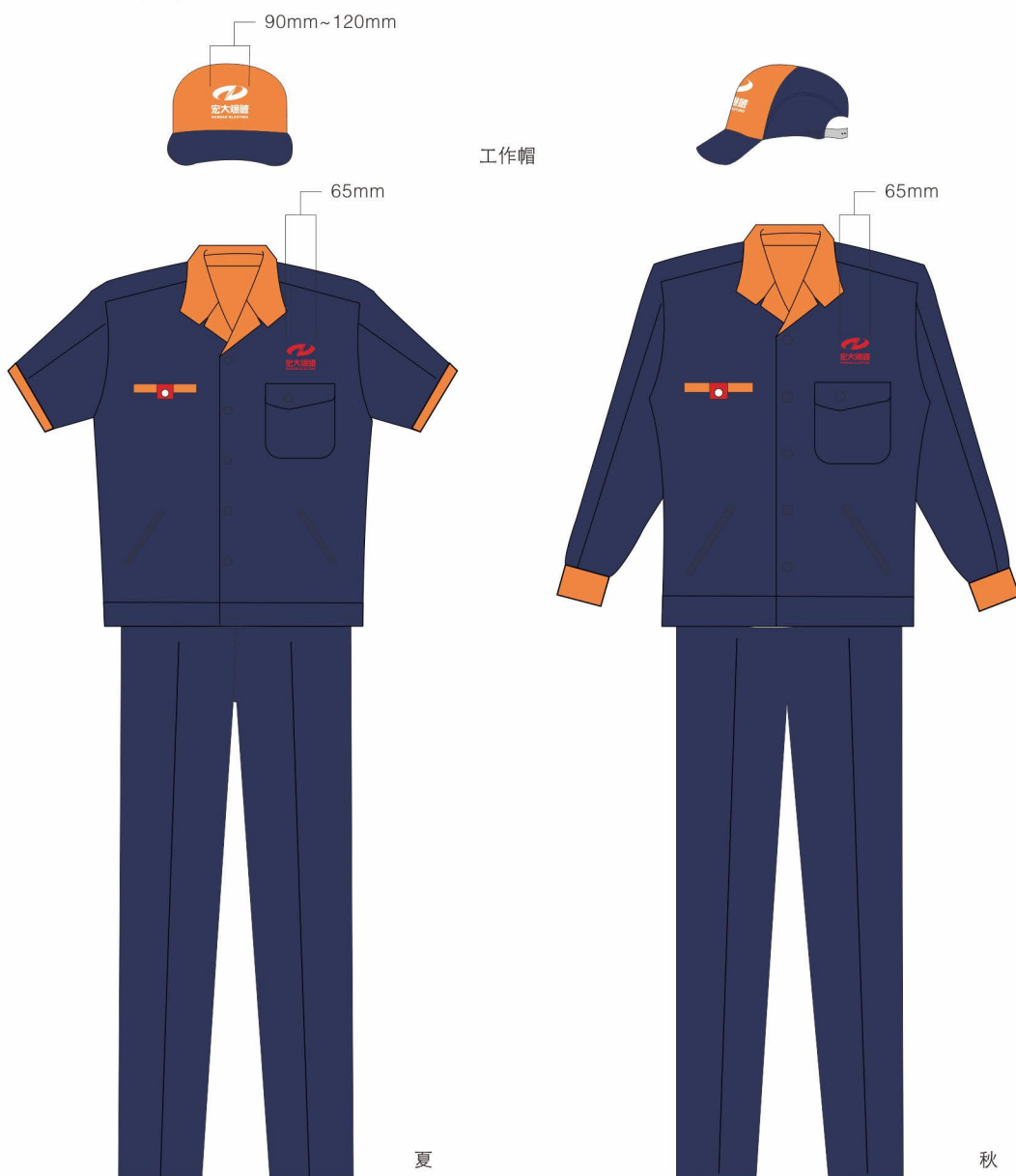
材料
或根据情况定制



服装 | 民爆类服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

车间(一)



尺寸
或根据情况定制

制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考

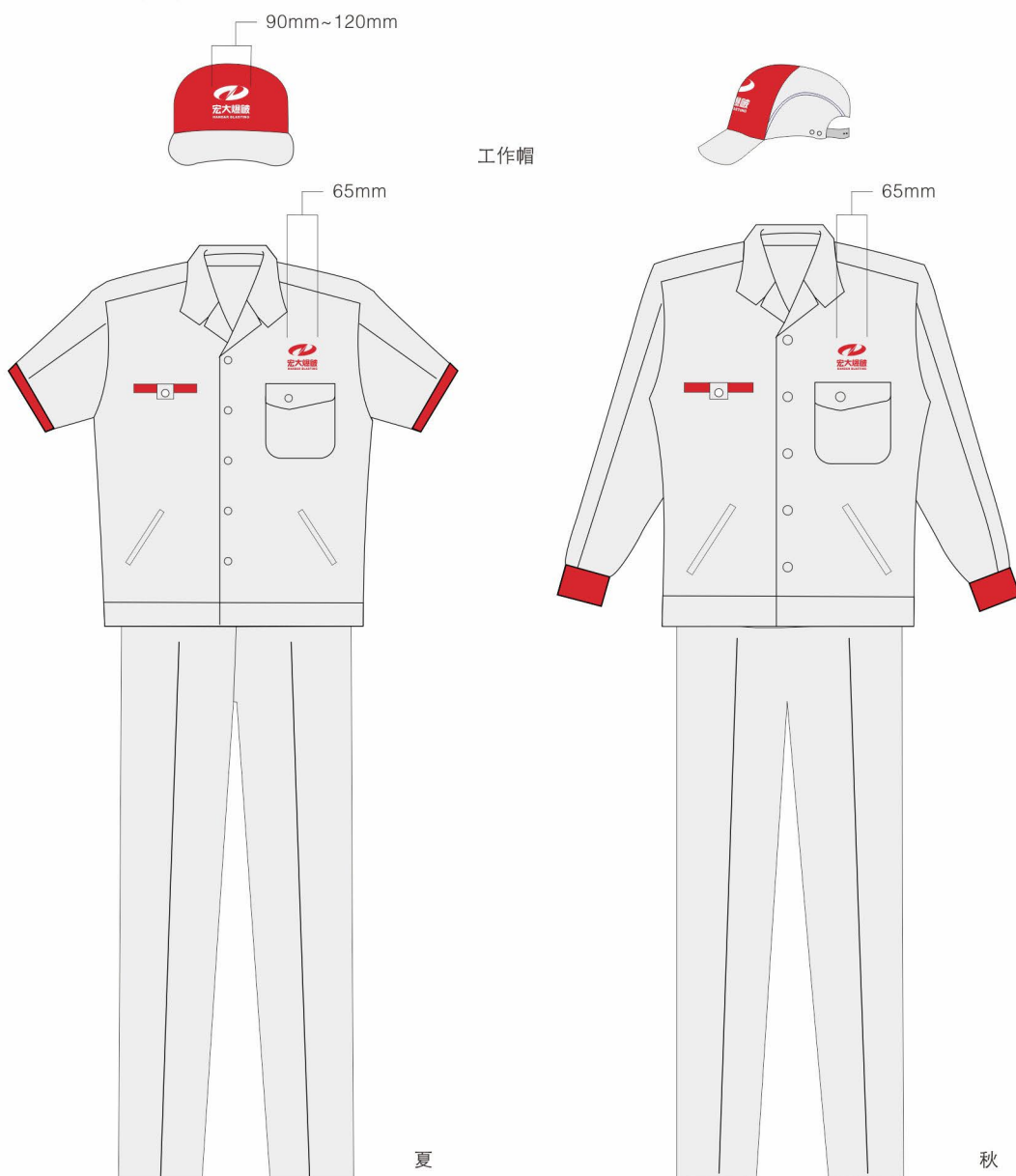
材料
或根据情况定制



服装 | 民爆类服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

车间(二)



尺寸
或根据情况定制

制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考

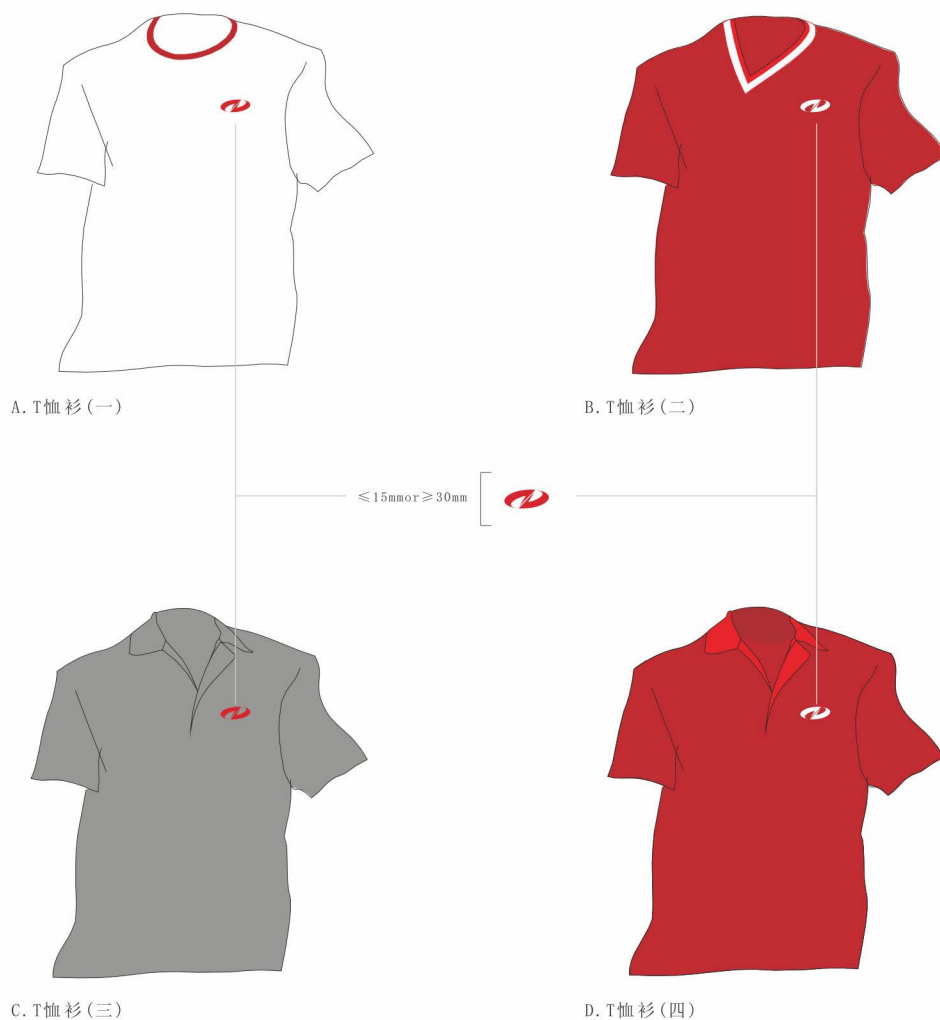
材料
或根据情况定制



服装 | 广告服装

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

广告服装



尺寸
或根据情况定制

制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考

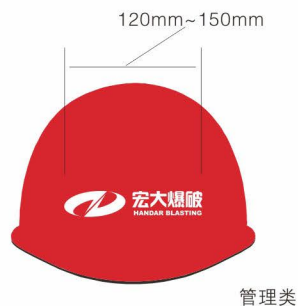
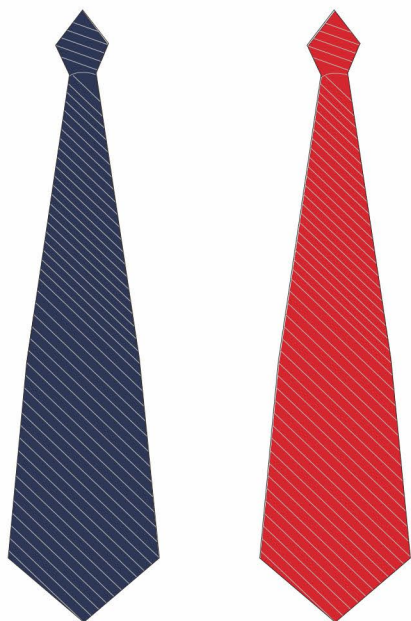
材料
或根据情况定制



服装 | 领带、安全帽

员工的服装保持统一，整洁，能改善企业的精神面貌，促进工作效率的提高，同时也表达了企业的集团性和个人的所属性，创造整体性的职业工作环境，对外有助于加强企业形象的树立，对内有利于管理并形成企业的凝聚力。

❖ 领带、安全帽



管理类



员工类



领导类

❖ 尺寸
或根据情况定制

❖ 材料
或根据情况定制

❖ 制作
此图为效果示意，仅供专业服装制作公司参考



办公用品 | 陶瓷玻璃杯

- ❖ 专用陶瓷玻璃杯规范使用，以提高宏大爆破内部信息的传达，树立企业的形象和文化品位。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 陶瓷玻璃杯



❖ 尺寸

210X297mm

❖ 材料

陶瓷玻璃

❖ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

73

服装 | PPT模板

- ❖ 专用PPT模板规范使用，以提高宏大爆破内部信息的传达，树立企业的形象和文化品位。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ PPT模板

❖ PPT模板对外

封面



❖ PPT模板对内



内页



封底



❖ 尺寸

210X297mm(或根据实际情况定制)

❖ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



办公用品 | 电脑桌面墙纸

- ❖ 专用电脑桌面墙纸规范使用，以提高宏大爆破内部信息的传达，树立企业的形象和文化品位。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 电脑桌面墙纸



❖ 尺寸

1024X768mm

❖ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

❖ 备注

有四款可供选择使用



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

75

办公用品 | 电脑屏保(可滚动)

- ❖ 专用电脑屏保规范使用，以提高宏大爆破内部信息的传达，树立企业的形象和文化品位。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 电脑屏保(可滚动)



❖ 尺寸

1024x768mm

❖ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）

❖ 备注

10张图片加了文字可供滚动使用



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

76

办公用品 | 标书封面

- ❖ 专用电脑屏保规范使用，以提高宏大爆破内部信息的传达，树立企业的形象和文化品位。
- ❖ 中文字体：微软雅黑，英文字体：方正中等线简体。

❖ 标书封面



❖ 尺寸
420x285mm

❖ 材料
200g 亚粉纸

❖ 色彩
标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）



宏大爆破工程集团有限责任公司
Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd.

Hongda Blasting Engineering Group Co., Ltd. 宏大爆破工程集团有限责任公司

VISUAL IDENTITY SYSTEM

77

办公用品 | 台签

✦ 专用台签规范使用，以提高宏大爆破信息的传达，树立企业的形象和文化品位。

✦ 台签



华文中宋



微软雅黑

✦ 尺寸

150x100mm
200x100mm
220x110mm
250x130mm
297x210mm

✦ 材料

200g 亚粉纸
亚克力底座

✦ 色彩

标准色，辅助色（见基础部分，标准色，辅助色）





办公用品 | 台签

✦ 专用台签规范使用，以提高宏大爆破信息的传达，树立企业的形象和文化品位。

✦ 台签

